

2018

Pesquisa Alunos Ingressantes

Resultado Pesquisa 1º período 2018

Pesquisa realizada entre os dias 15 de fevereiro e 25 de março de 2018 com os alunos ingressantes de 2018. 191 participações pelo portal do aluno de um filtro com 250 usuários.

Código	Título	Data Pub.	Data Exp.	Meio utilizado	Nº usuários enviados/filtrados	Nº de participantes	Porcentagem de participação (%)	Objetivo:	Instrumento de Avaliação
1838	Pesquisa alunos 1º período 2018	15/02/2018	25/03/2018	Portal do aluno	250	191	76,40	Verificar como ficou sabendo do Vestibular, como foi a acolhida da IES no período do processo seletivo, qual a visão da FDSM, meio de comunicação	Instrumento de Avaliação Institucional Externa, datado outubro de 2017; 3.11 Política de atendimento aos discentes/Instrumento de Avaliação do Curso de Graduação; datado outubro de 2017; 1.12 Apoio ao discente

Qual a turma em você está matriculado?

1. B (66 votos)

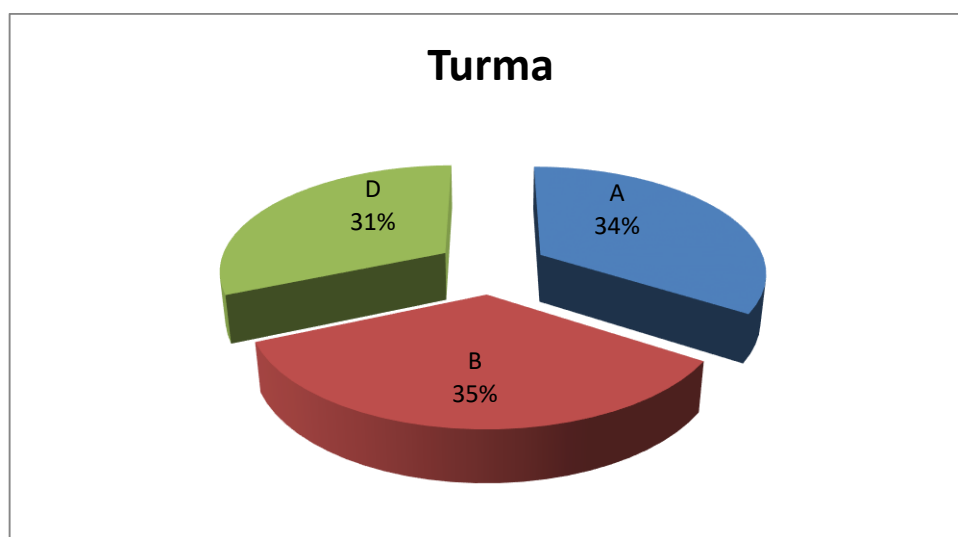
34,55%

2. A (65 votos)

34,03%

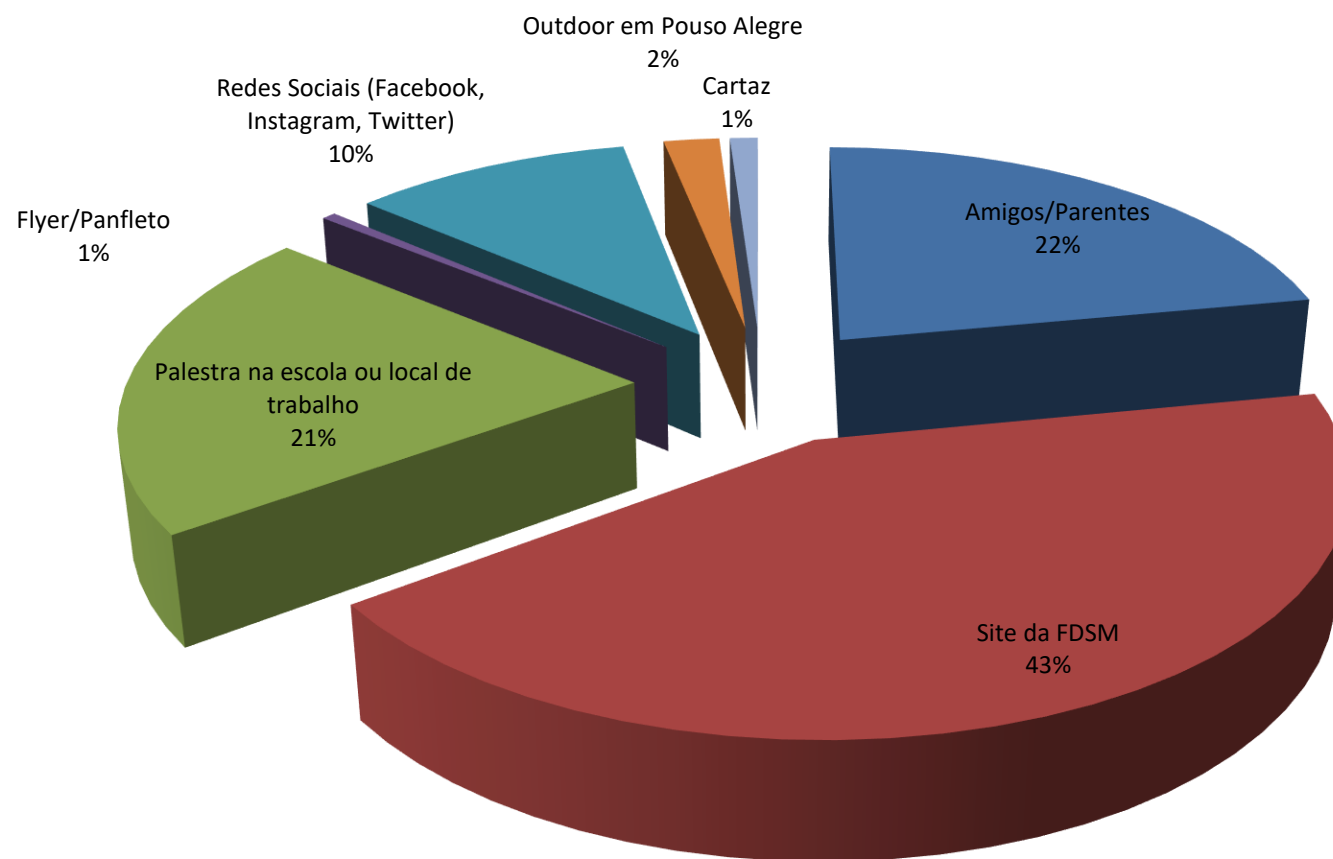
3. D (60 votos)

31,41%



Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?



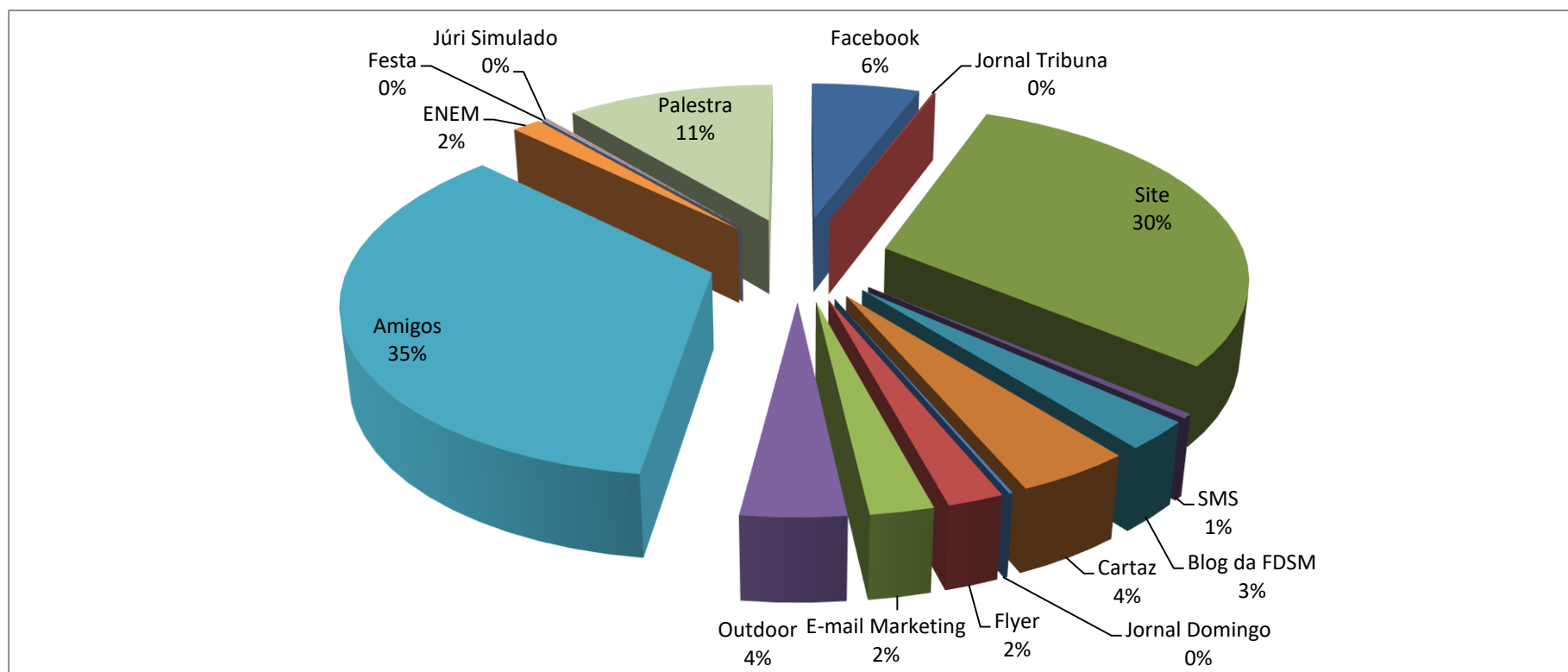


Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?

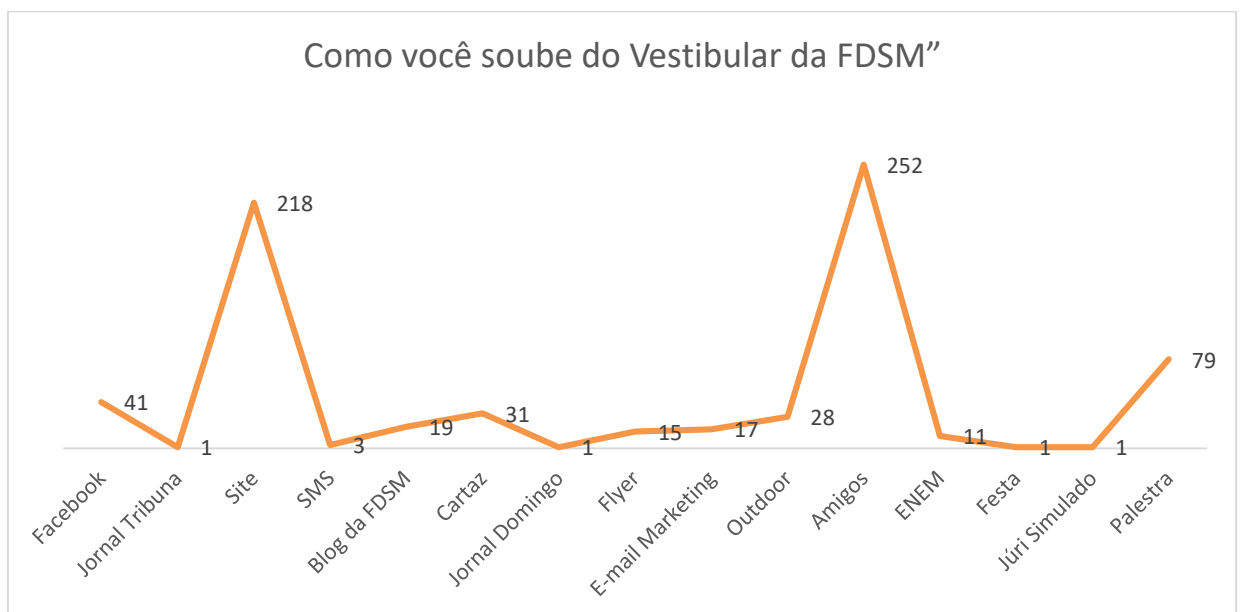
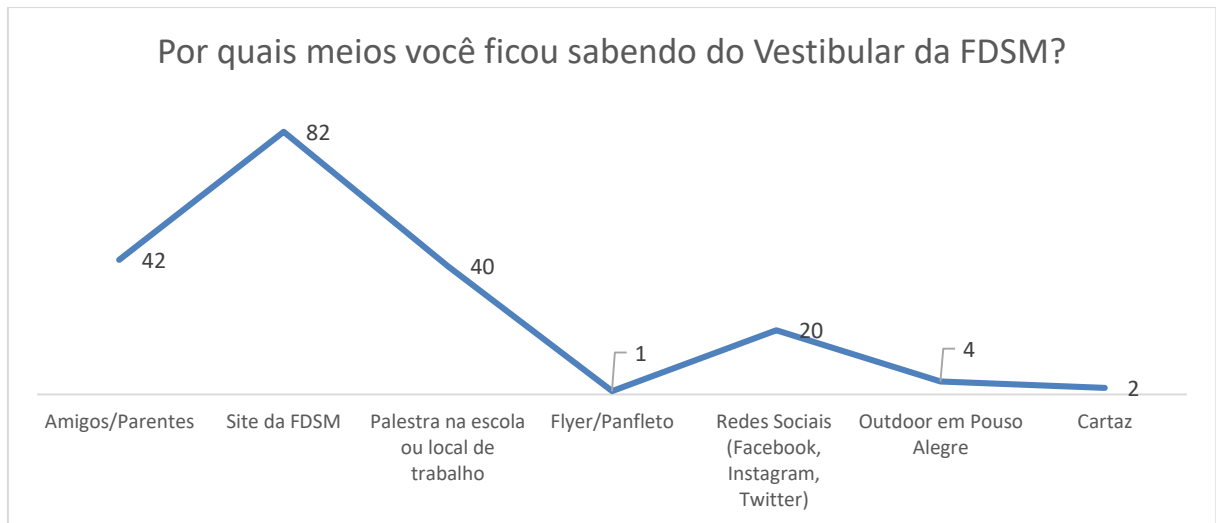
*No gráfico acima apenas os itens que receberam voto.

Esta pergunta também foi respondida no questionário socioeconômico apresentado na inscrição do processo seletivo 2018. Vejamos:

	Facebook	Jornal Tribuna	Site	SMS	Blog da FDSM	Cartaz	Jornal Domingo	Flyer	E-mail Marketing	Outdoor	Amigos	ENEM	Festa	Júri Simulado	Palestra	Total de inscritos confirmados
Como você soube do Vestibular da FDSM?	41	1	218	3	19	31	1	15	17	28	252	11	1	1	79	718

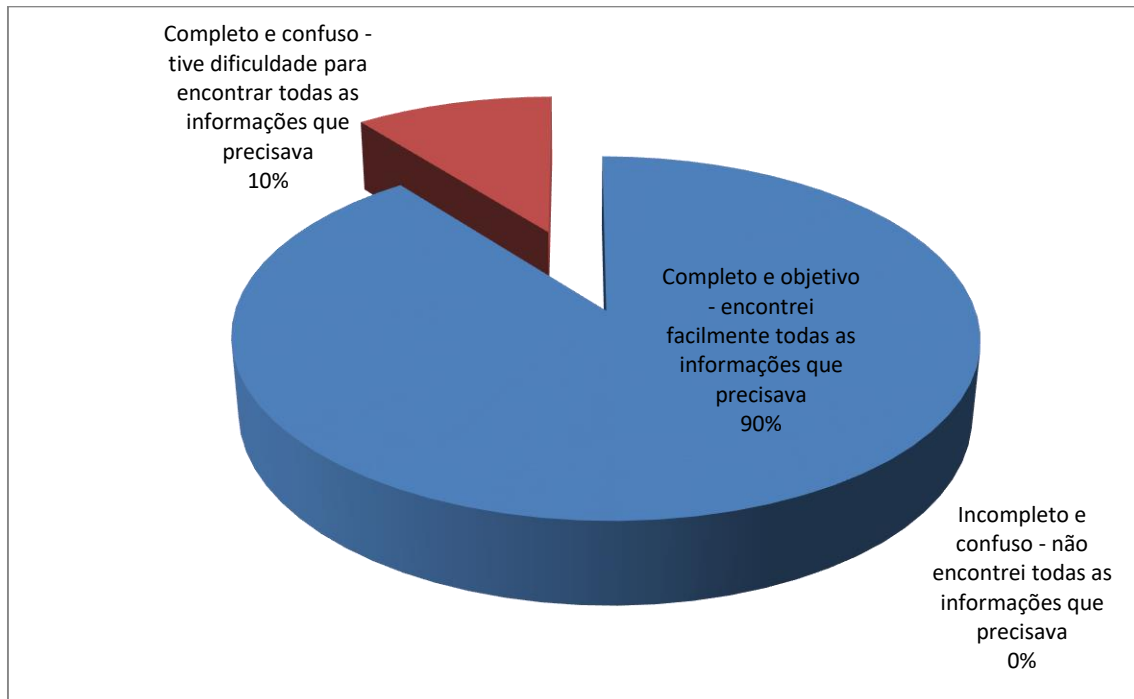


Comparando os dois resultados, percebe-se que para os ingressantes, o site foi o meio de informação que mais se sobressaiu entre os respondentes (82 acadêmicos, 43%). Já para os vestibulandos, a opção “amigos” foi o elemento que mais se destacou (252 candidatos, 35%) e em segundo lugar, o site (218 candidatos, 30%). Vejamos:



O que você achou do conteúdo do hotsite do vestibular?

1. Completo e objetivo - encontrei facilmente todas as informações que precisava (171 votos)
89,53%
2. Completo e confuso - tive dificuldade para encontrar todas as informações que precisava (20 votos)
10,47%
3. Incompleto e confuso - não encontrei todas as informações que precisava (0 votos)
0,00%



Na sua opinião, qual seria o meio mais eficaz para divulgação das novidades da FDSM?

1. SMS (mensagem pelo celular) (51 votos)

26,70%

2. Site (45 votos)

23,56%

3. Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter) (31 votos)

16,23%

4. E-mail (28 votos)

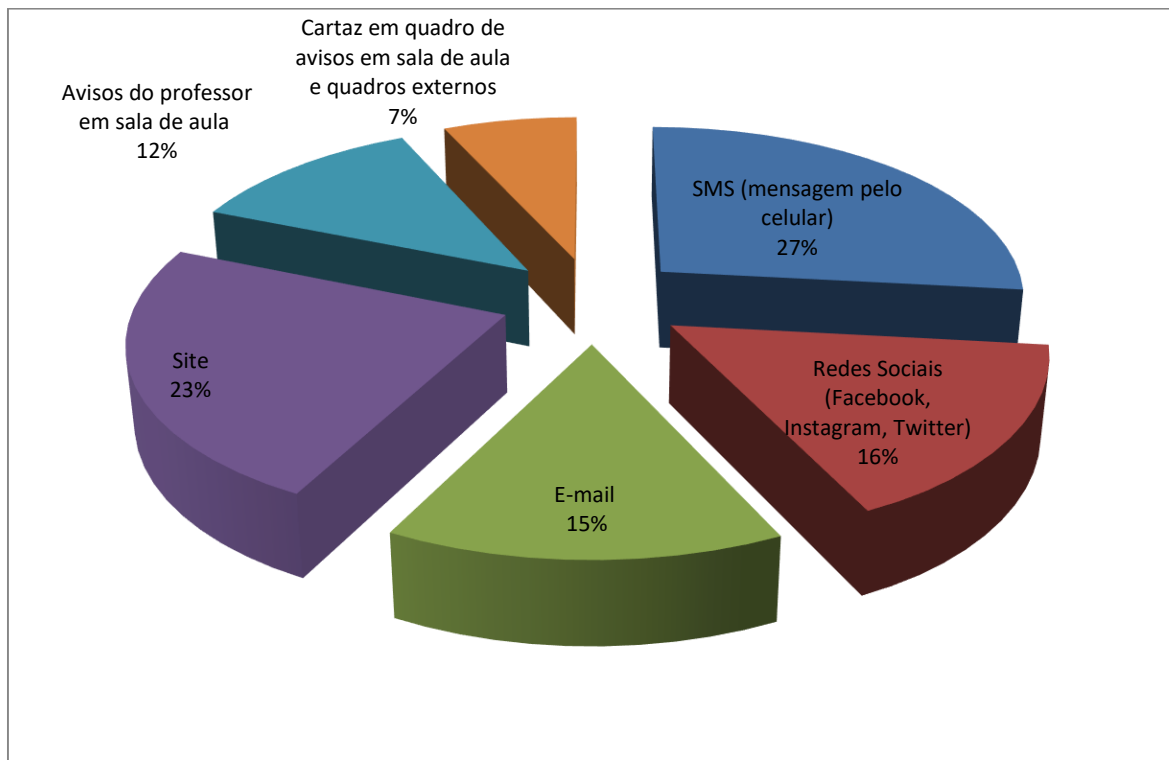
14,66%

5. Avisos do professor em sala de aula (23 votos)

12,04%

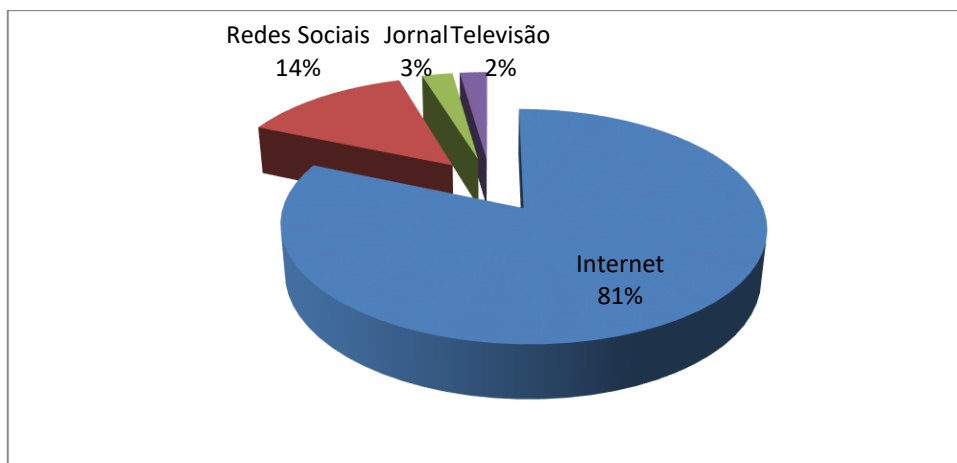
6. Cartaz em quadro de avisos em sala de aula e quadros externos (13 votos)

6,81%

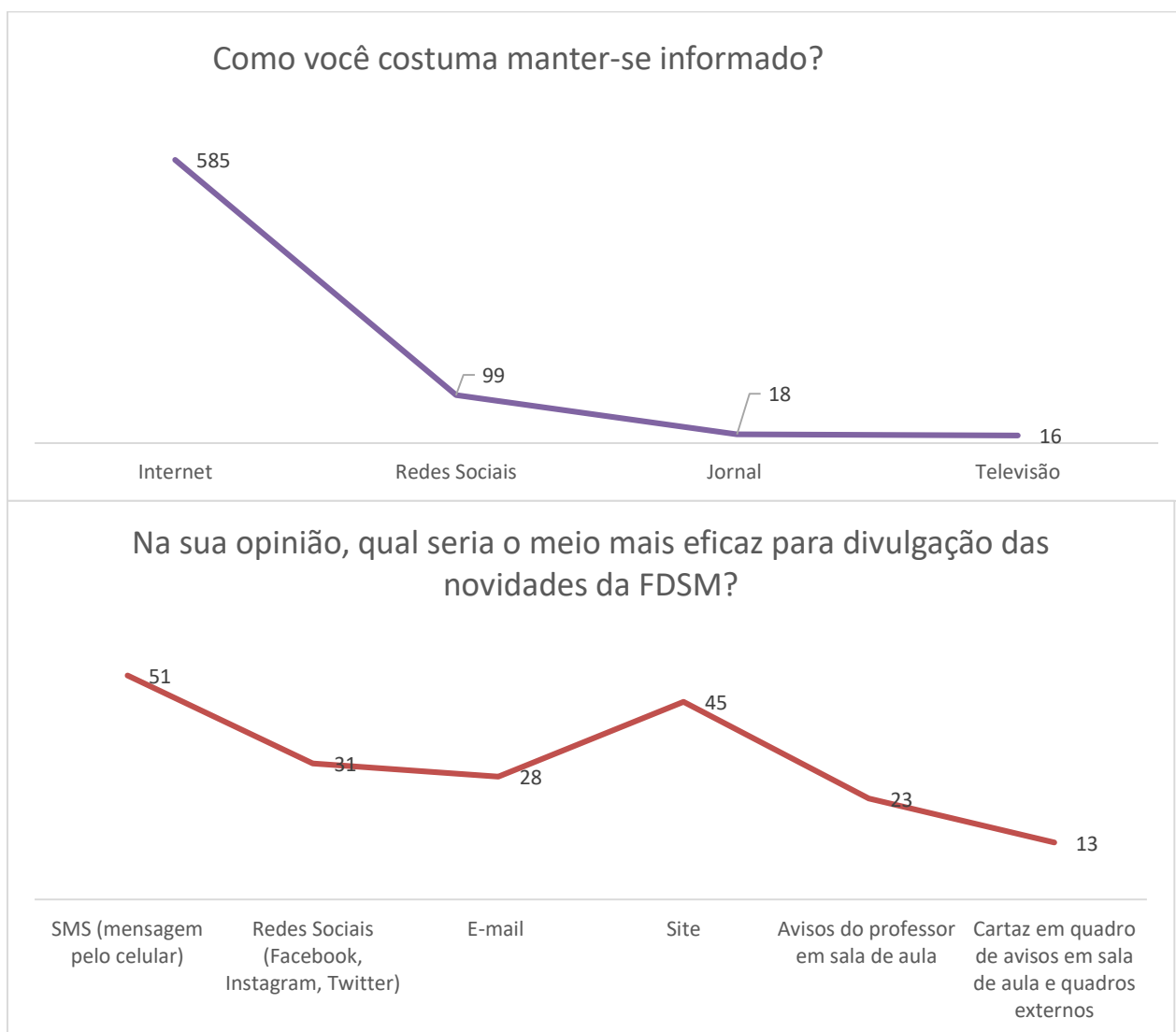


No questionário socioeconômico aplicado na inscrição do processo seletivo, uma das perguntas é “Como você costuma manter-se informado”. O resultado foi:

	Internet	Redes Sociais	Jornal	Televisão
Como você costuma manter-se informado?	585	99	18	16



A opção eletrônica, nas duas pesquisas, é a preferência dos ingressantes (SMS- 51, 27%, site 45, 23%; redes sociais – 31, 16%, e e-mail – 28, 15%) e vestibulandos (internet- 585, 81% e redes sociais- 99, 14%).



Como você classifica a contribuição da FDSM para o desenvolvimento econômico e social da região?

1. Muito satisfatória (109 votos)

57,07%

2. Satisfatória (70 votos)

36,65%

3. Regular (10 votos)

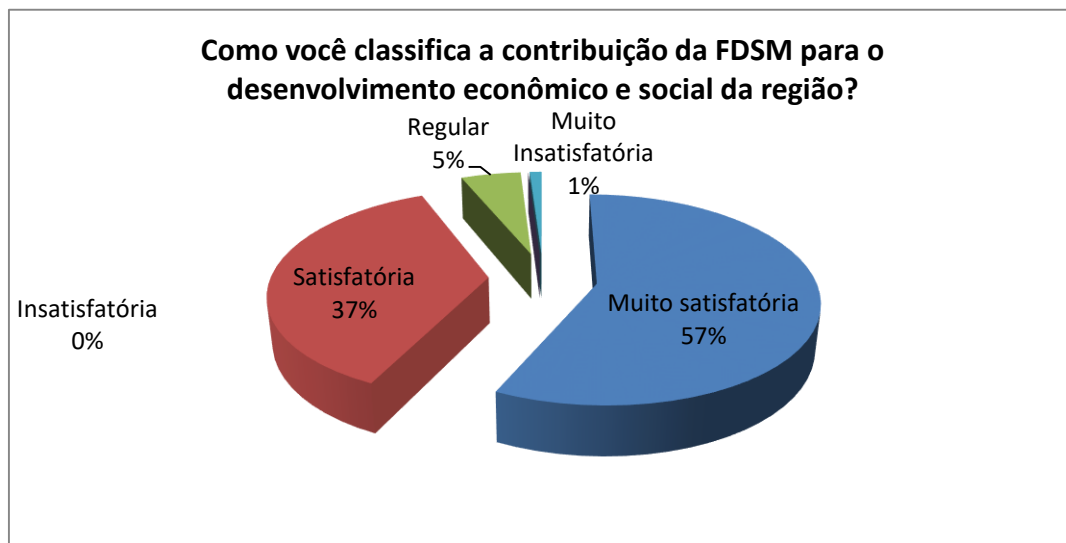
5,24%

4. Muito Insatisfatória (2 votos)

1,05%

5. Insatisfatória (0 votos)

0,00%



Em que patamar você classifica a importância da FDSM para a região?

1. Essencial (114 votos)

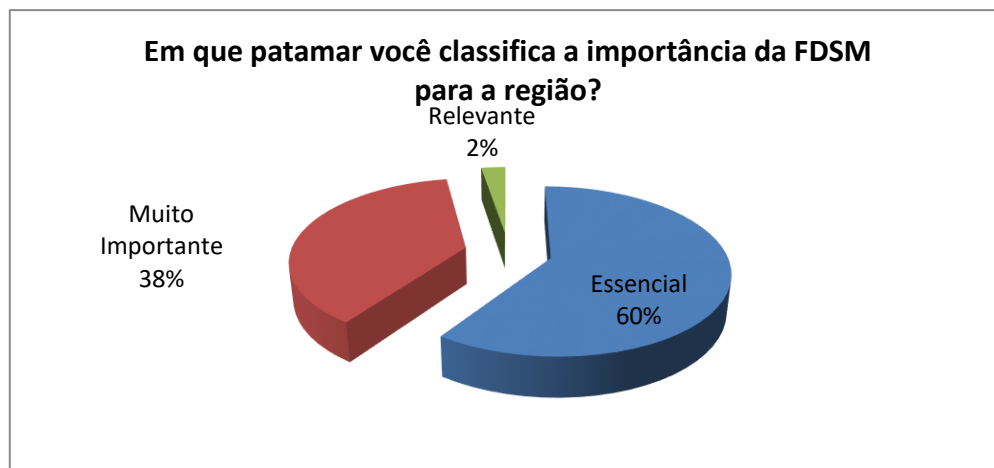
59,69%

2. Muito Importante (72 votos)

37,70%

3. Relevante (5 votos)

2,62%



A imagem da FDSM na região pode ser considerada como:

1. Muito satisfatória (152 votos)

79,58%

2. Satisfatória (39 votos)

20,42%

3. Regular (0 votos)

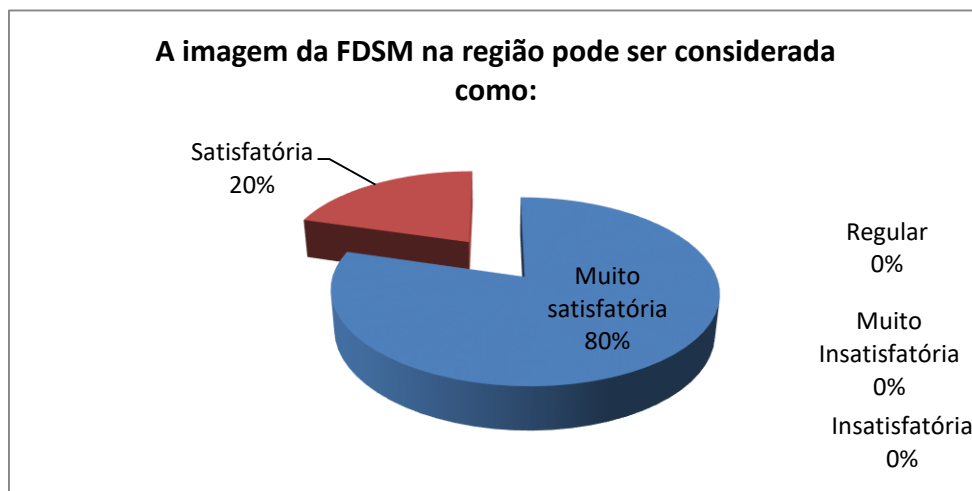
0,00%

4. Muito Insatisfatória (0 votos)

0,00%

5. Insatisfatória (0 votos)

0,00%



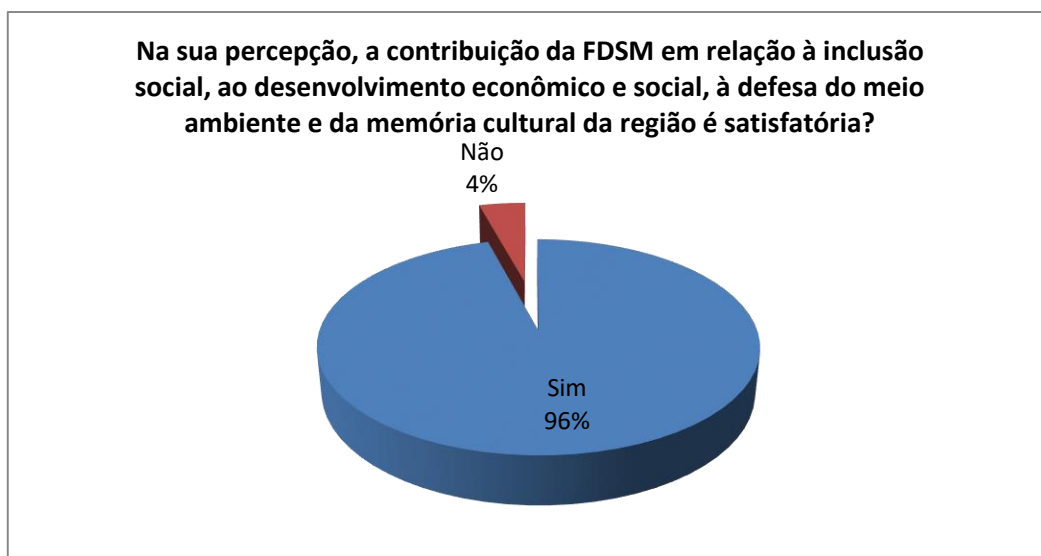
Na sua percepção, os meios de comunicação utilizados pela FDSM no intuito de informar a nossa sociedade sobre sua atuação educacional, social e cultural são satisfatórios?

1. Sim (183 votos)

95,81%

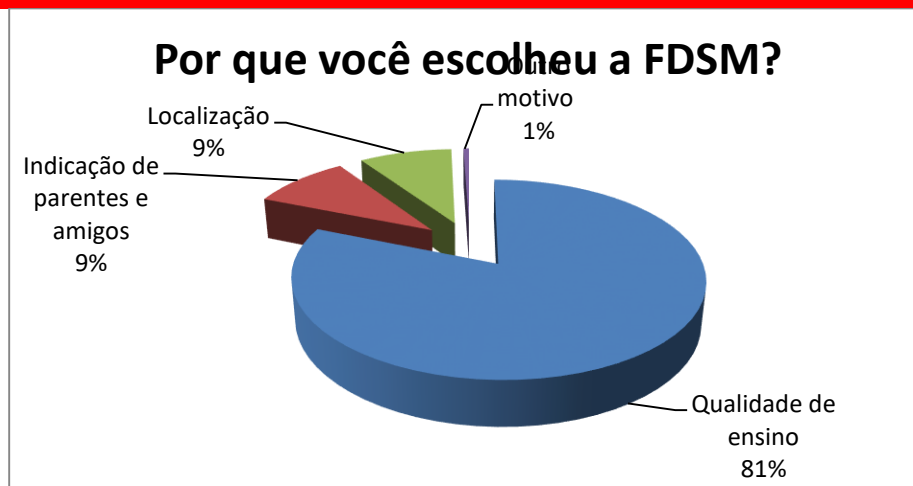
2. Não (8 votos)

4,19%



Por que você escolheu a FDSM?

1. Qualidade de ensino (155 votos)
81,15%
2. Indicação de parentes e amigos (18 votos)
9,42%
3. Localização (17 votos)
8,90%
4. Outro motivo (1 votos)
0,52%

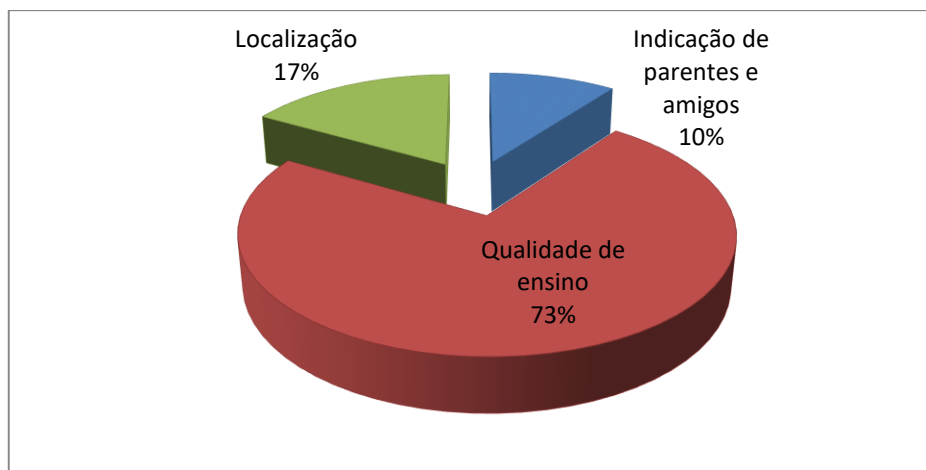


Quem selecionou "outro motivo" escreveu:

Nota: Em publicações de pesquisas, as respostas descritivas são excluídas para preservar a identidade dos participantes.

Assim, 81 % dos ingressantes (155 votos) escolheram a qualidade de ensino como resposta. Esta pergunta também apareceu no questionário socioeconômico e 73% dos candidatos confirmados (560 votos) igualmente selecionaram a mesma opção. Vejamos:

	Indicação de parentes e amigos	Qualidade de ensino	Localização
Por que você escolheu a FDSM?	46	560	112



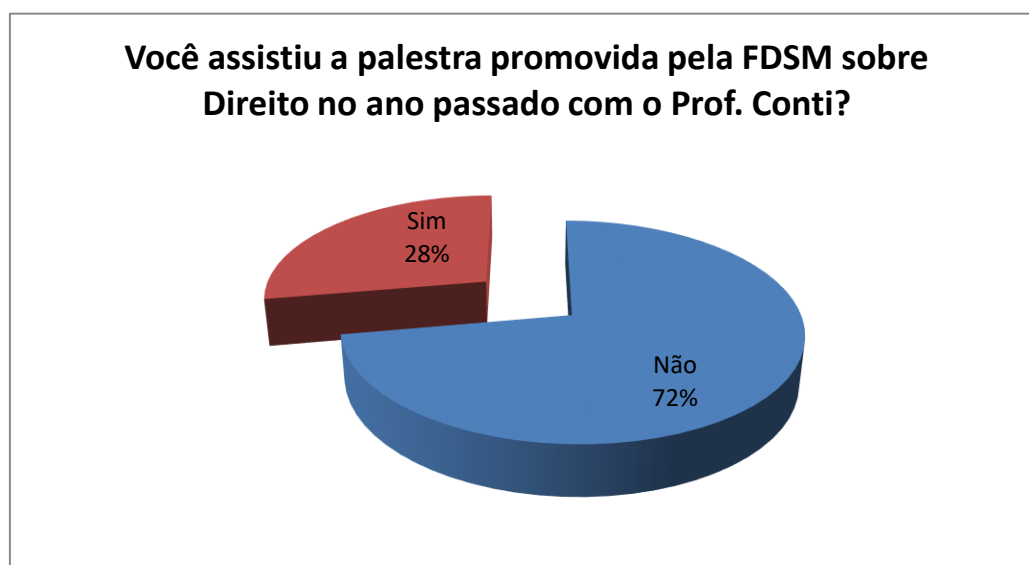
Você assistiu à palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado com Prof. Conti?

1. Não (138 votos)

72,25%

2. Sim (53 votos)

27,75%

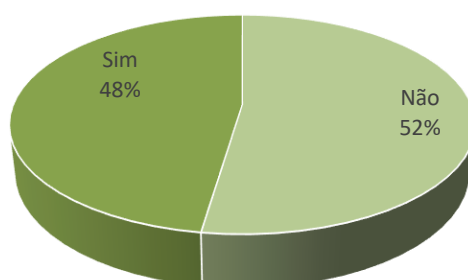


Da lista de alunos ingressantes que responderam ao questionário da CPA, prevaleceu a porcentagem de “não” (138 alunos, 72% dos votos, disseram que não assistiram à palestra promovida pela FDSM). Após análise da listagem dos alunos matriculados, que assistiram às palestras promovidas pela FDSM, com base nos dados informados pelo setor comercial, e a conferência com a listagem de acadêmicos que participaram da enquete (191), percebeu-se que o número informado na pesquisa para a questão “Você assistiu à palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado?” não reflete a realidade. Na verdade, são 91 acadêmicos matriculados que assistiram às palestras e responderam à pesquisa, contrariando, portanto, o valor informado na pesquisa de apenas 53 alunos, 28% dos votos.

Refazendo, portanto, o percentual, conforme listagem do setor comercial, teríamos:

	Não	Sim
Você assistiu a palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado com o Prof. Conti?	100	91

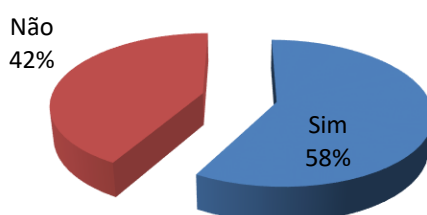
Você assistiu a palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado com o Prof. Conti? Resposta revisada - lista de respondentes x lista do setor comercial



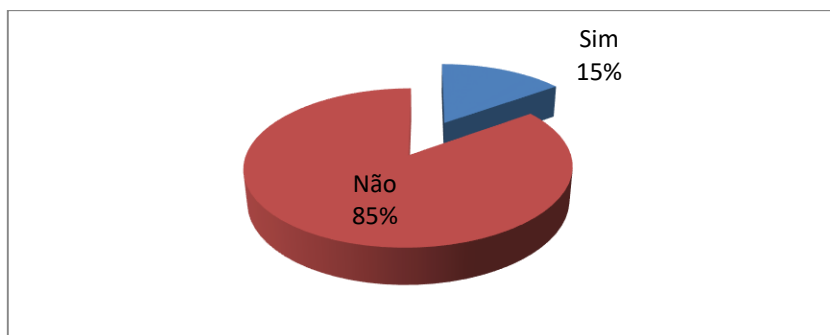
No questionário socioeconômico aplicado na inscrição do processo seletivo, o resultado foi parecido, após esse novo resultado, com a prevalência da resposta “sim”. Tivemos 417 candidatos que responderem que sua escola recebeu a FDSM para palestra sobre Direito correspondendo a 58% dos votos, enquanto 42% disseram que “não”.

	Sim	Não
Sua escola recebeu a FDSM para palestra sobre Direito neste ano	417	301

Sua escola recebeu a FDSM para palestra sobre Direito neste ano



Para os vestibulandos, no questionário socioeconômico, foi indagado ainda “Você frequentou curso pré-vestibular?”. 85% (610 candidatos) responderam que “não” e 15% (108 candidatos), “sim”.



Nota: Em publicações de pesquisas, as respostas descritivas são excluídas para preservar a identidade dos participantes.