

2017

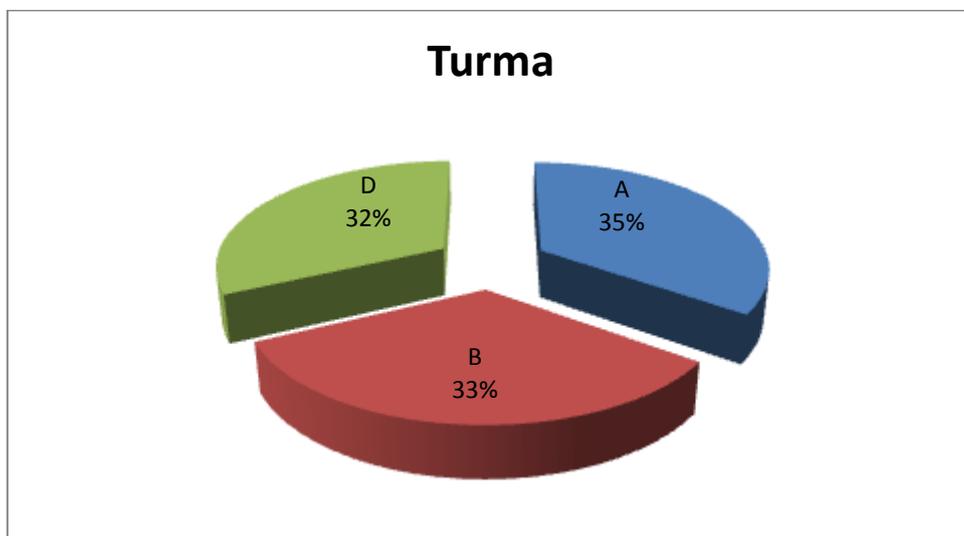
Pesquisa Alunos Ingressantes

Resultado Pesquisa 1º período 2017

Pesquisa realizada entre os dias 8 de fevereiro e 1º de março de 2017 com os alunos ingressantes de 2017. 181 participações pelo portal do aluno de um filtro com 250 usuários.

Qual a turma em você está matriculado?

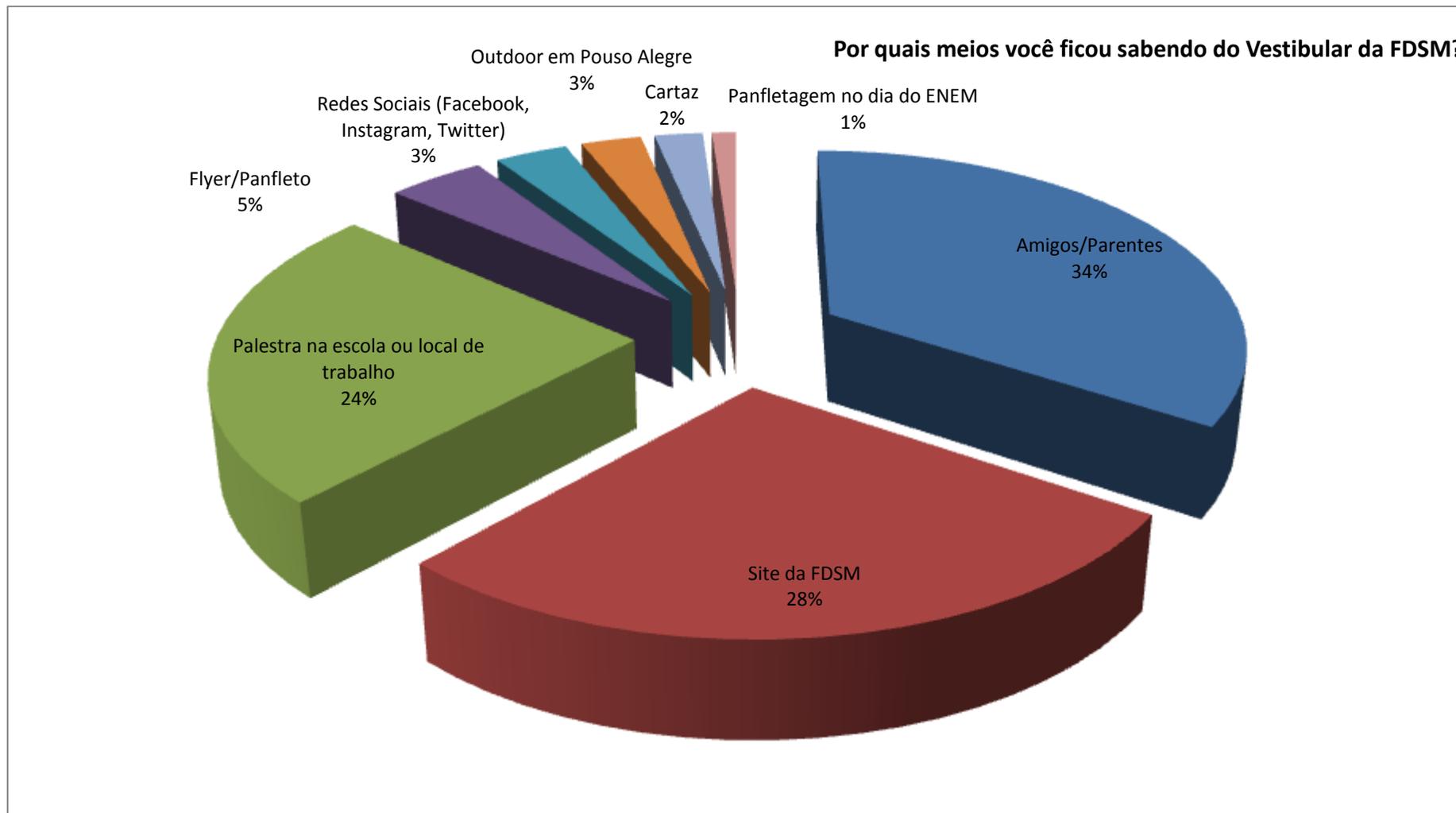
1. A (63 votos)
34,81%
2. B (60 votos)
33,15%
3. D (58 votos)
32,04%



Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?

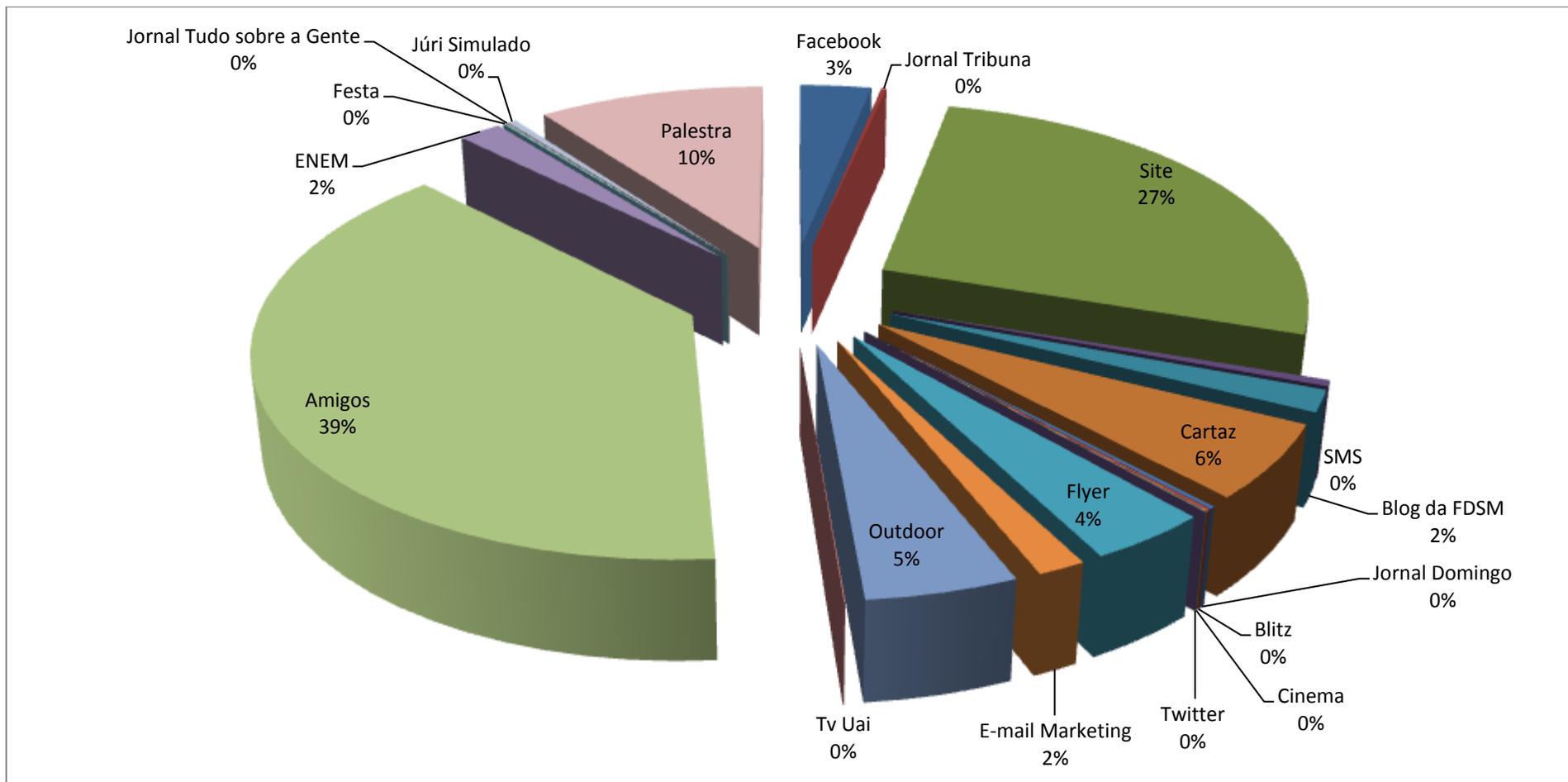
1. Amigos / Parentes (62 votos)
34,25%
2. Site da FDSM (50 votos)
27,62%
3. Palestra em escola ou local de trabalho (44 votos)
24,31%
4. Flyer/Panfleto (8 votos)
4,42%
5. Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter) (6 votos)
3,31%
6. Outdoor (5 votos)
2,76%
7. Cartaz (4 votos)
2,21%
8. Panfletagem no dia do ENEM (2 votos)
1,10%
9. Jornal Impresso (0 votos)

| | |
|---|-------|
| | 0,00% |
| 10. Anúncio em TV no Restaurante Costela no Bafo (Pouso Alegre) (0 votos) | 0,00% |
| 11. E-mail marketing (0 votos) | 0,00% |
| 12. SMS (mensagem pelo celular) (0 votos) | 0,00% |
| 13. Painel eletrônico (Av. Dr. Lisboa e próximo ao Center Box - Pouso Alegre) (0 votos) | 0,00% |
| 14. Júri Simulado (0 votos) | 0,00% |



*No gráfico acima apenas os itens que receberam voto.

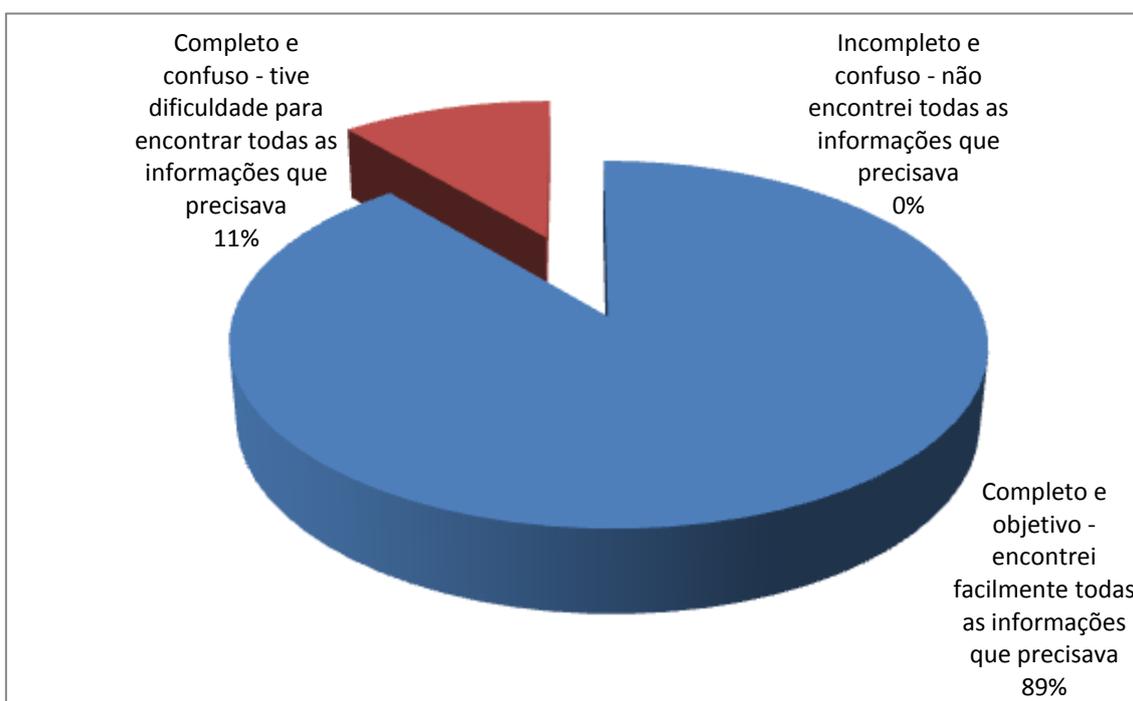
Esta pergunta também foi respondida no questionário socioeconômico apresentado na inscrição do processo seletivo 2017. Vejamos:



Comparando os dois resultados, percebe-se que em primeiro lugar permaneceu a resposta “Amigos”; em segunda posição, “Site”; e em terceira colocação, “Palestra” nos dois questionários aplicados (vestibulandos/ingressantes 2017).

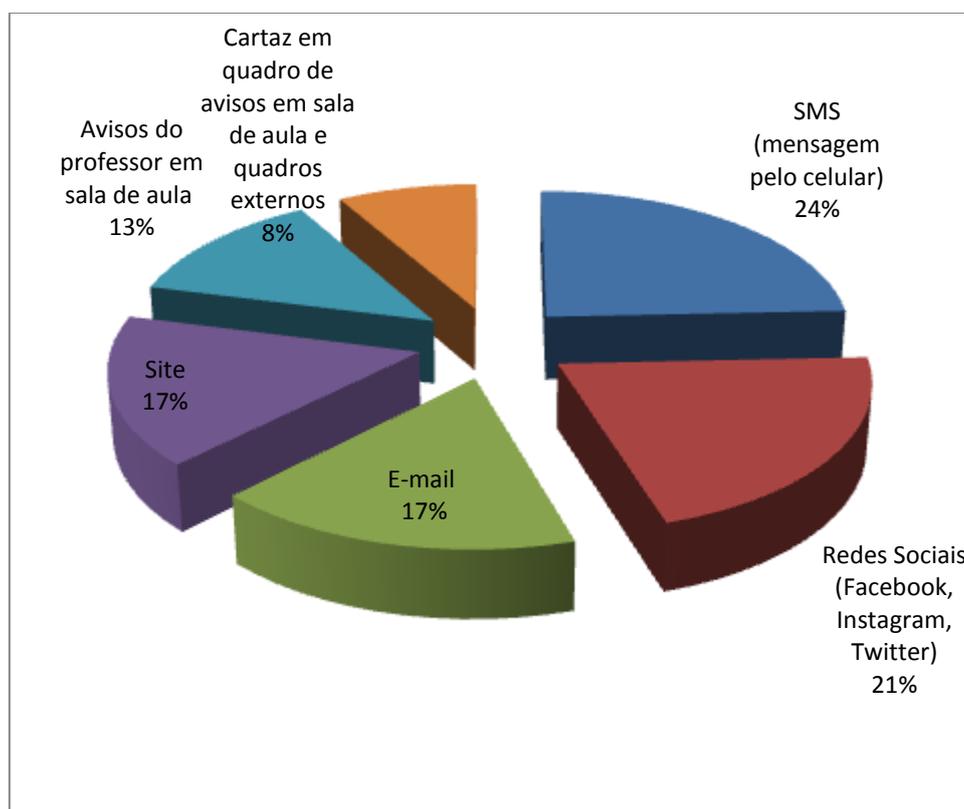
O que você achou do conteúdo do hotsite do vestibular?

1. Completo e objetivo - encontrei facilmente todas as informações que precisava (161 votos)
88,95%
2. Completo e confuso - tive dificuldade para encontrar todas as informações que precisava (20 votos)
11,05%
3. Incompleto e confuso - não encontrei todas as informações que precisava (0 votos)
0,00%



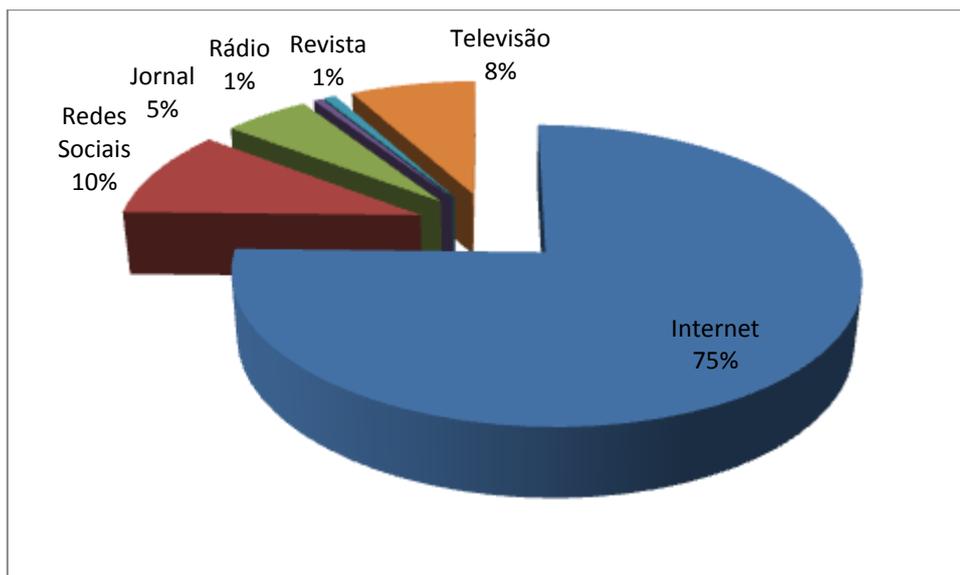
Na sua opinião, qual seria o meio mais eficaz para divulgação das novidades da FDSM?

1. SMS (mensagem pelo celular) (44 votos)
24,31%
2. Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter) (38 votos)
20,99%
3. E-mail (31 votos)
17,13%
4. Site (30 votos)
16,57%
5. Avisos do professor em sala de aula (23 votos)
12,71%
6. Cartaz em quadro de avisos em sala de aula e quadros externos (15 votos)
8,29%



No questionário socioeconômico aplicado na inscrição do processo seletivo, uma das perguntas foi:

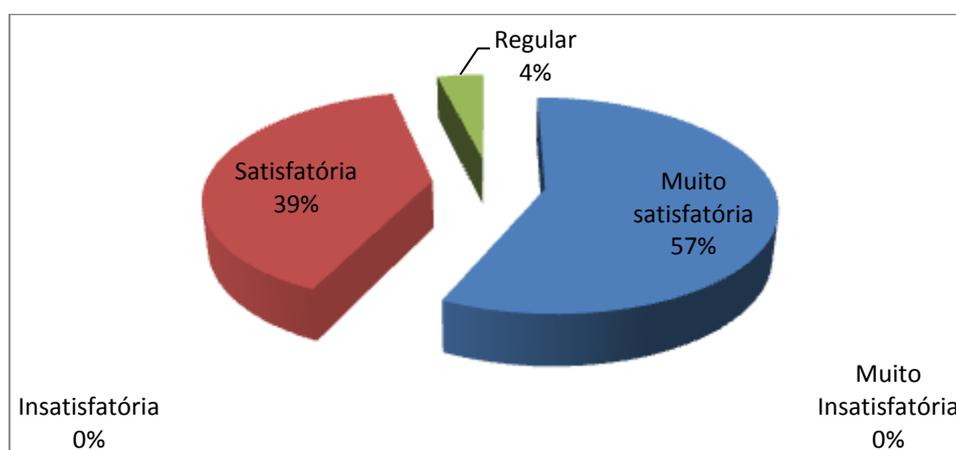
| Como você costuma manter-se informado? | |
|--|------|
| Internet | 3166 |
| Redes Sociais | 422 |
| Jornal | 227 |
| Rádio | 21 |
| Revista | 33 |
| Televisão | 332 |



A opção eletrônica, nas duas pesquisas, é a preferência dos vestibulandos (internet- 75% e redes sociais-10%)/interessantes (SMS- 24%, redes sociais – 21%, e-mail – 17% e site 17%) 2017.

Como você classifica a contribuição da FDSM para o desenvolvimento econômico e social da região?

1. Muito satisfatória (103 votos)
56,91%
2. Satisfatória (71 votos)
39,23%
3. Regular (7 votos)
3,87%
4. Insatisfatória (0 votos)
0,00%
5. Muito Insatisfatória (0 votos)
0,00%



Em que patamar você classifica a importância da FDSM para a região?

1. Essencial (119 votos)

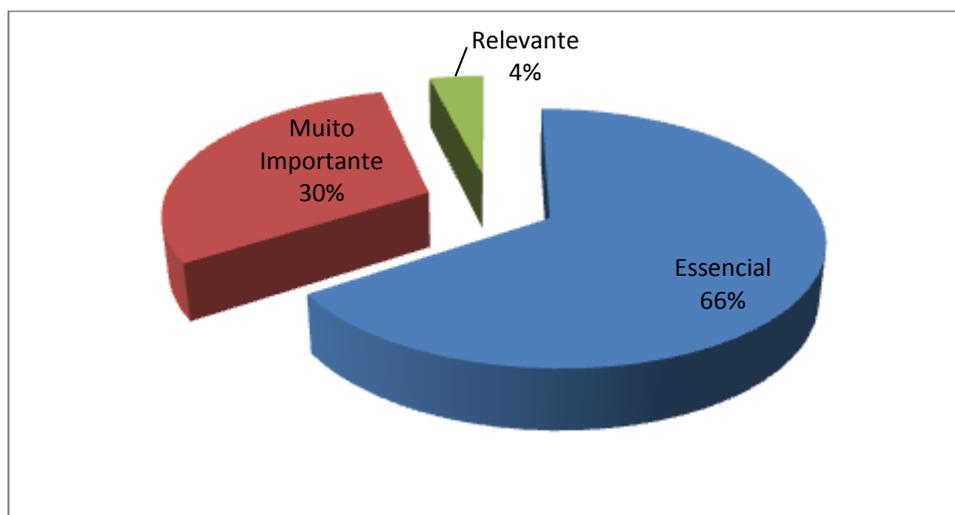
65,75%

2. Muito Importante (55 votos)

30,39%

3. Relevante (7 votos)

3,87%



A imagem da FDSM na região pode ser considerada como:

1. Muito satisfatória (144 votos)

79,56%

2. Satisfatória (37 votos)

20,44%

3. Regular (0 votos)

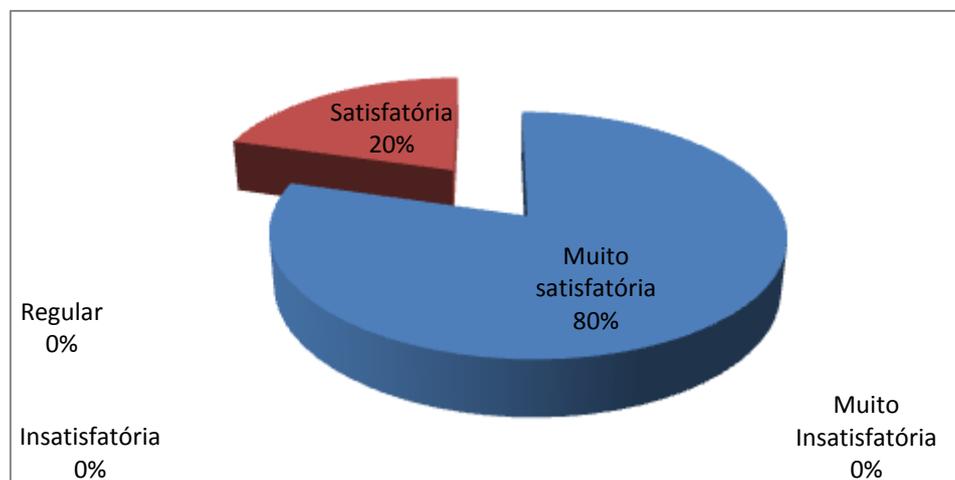
0,00%

4. Insatisfatória (0 votos)

0,00%

5. Muito Insatisfatória (0 votos)

0,00%



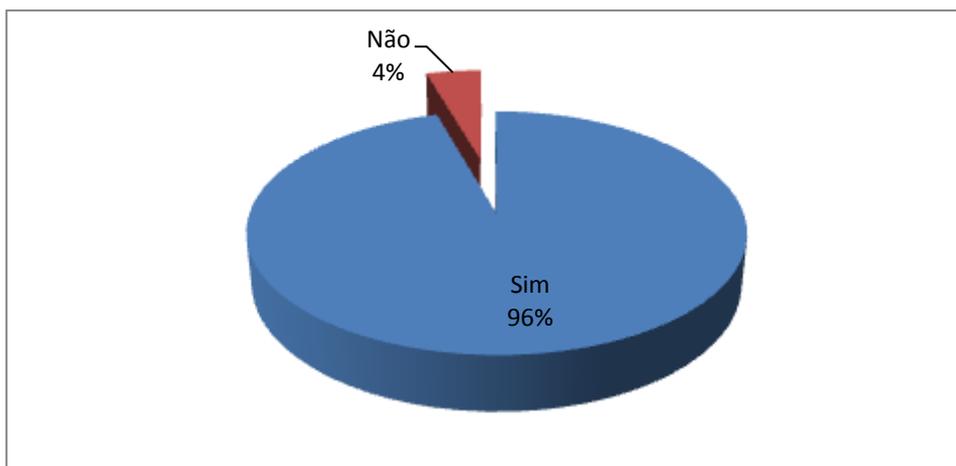
Na sua percepção, os meios de comunicação utilizados pela FDSM no intuito de informar a nossa sociedade sobre sua atuação educacional, social e cultural são satisfatórios?

1. Sim (173 votos)

95,58%

2. Não (8 votos)

4,42%



Por que você escolheu a FDSM?

1. Qualidade de ensino (139 votos)

76,80%

2. Indicação de parentes e amigos (23 votos)

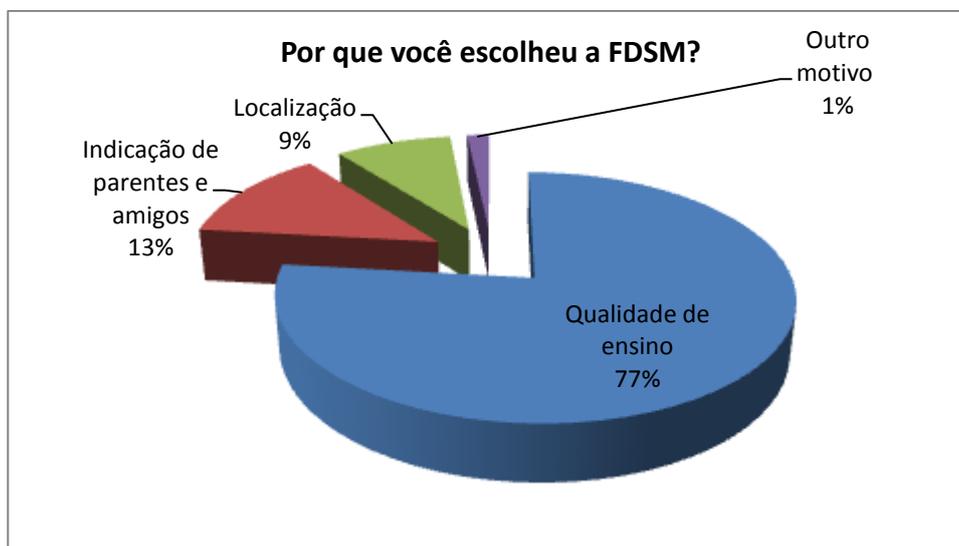
12,71%

3. Localização (16 votos)

8,84%

4. Outro motivo (3 votos)

1,66%



No questionário socioeconômico aplicado na inscrição do processo seletivo:

| Por que você escolheu a Faculdade de Direito do Sul de Minas? | |
|---|------|
| Localização | 689 |
| Qualidade de ensino | 3018 |
| Indicação de parentes e amigos | 420 |



Ocorreu também correspondência entre as respostas das duas pesquisas. A opção “qualidade de ensino” ficou em primeiro lugar para os vestibulandos (3018 votos – 73%) e ingressantes (139 votos – 77,80%) 2017.

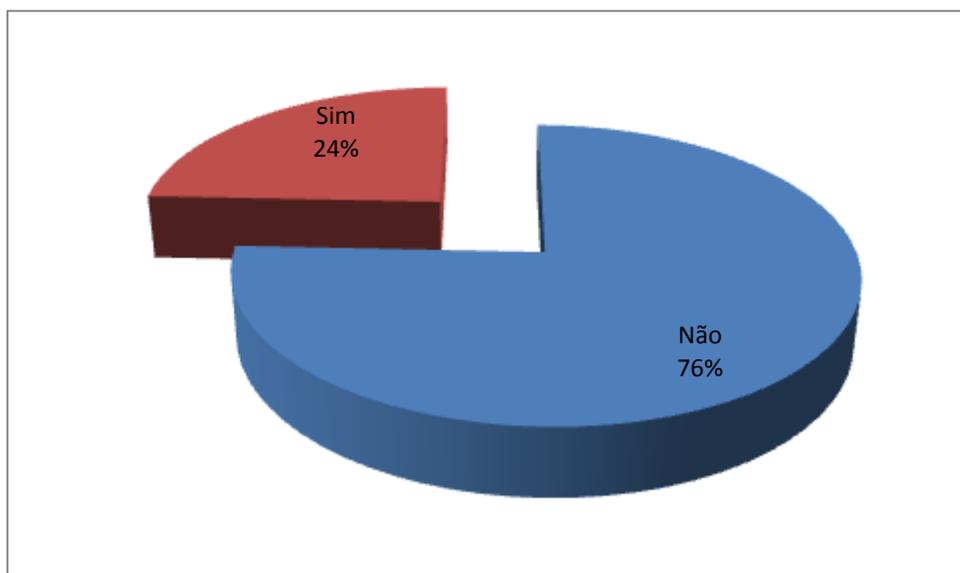
Você assistiu à palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado?

1. Não (137 votos)

75,69%

2. Sim (44 votos)

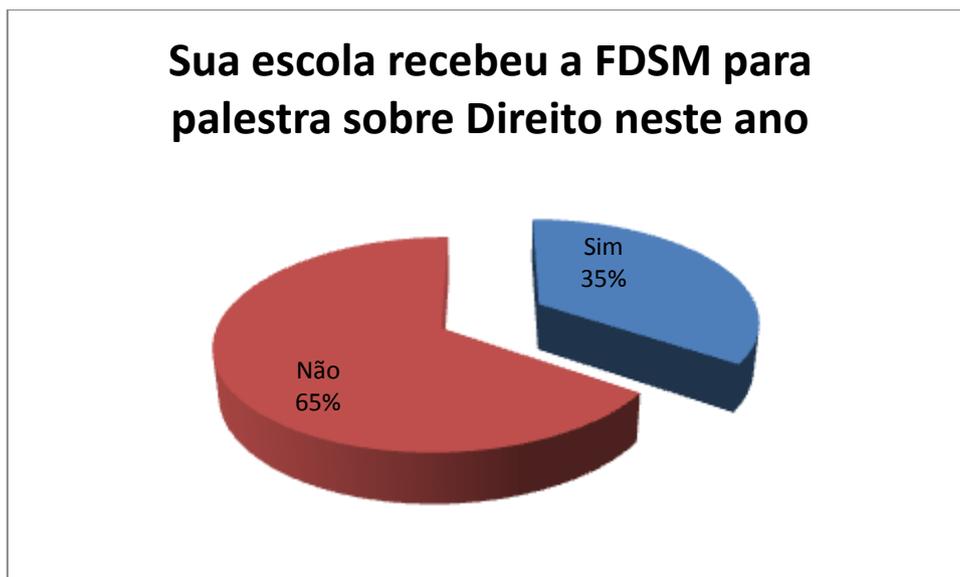
24,31%



Os 44 votos obtidos na resposta “sim” desta questão correspondem exatamente ao mesmo número informado na pergunta “Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?”.

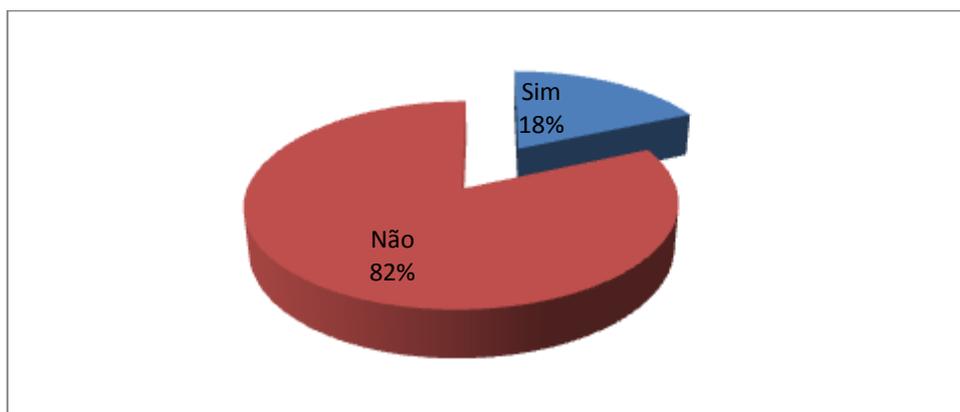
No questionário socioeconômico aplicado na inscrição do processo seletivo:

| Sua escola recebeu a Faculdade de Direito do Sul de Minas para palestra sobre Direito neste ano? | |
|--|------|
| Não | 2670 |
| Sim | 1409 |



Comparando as duas pesquisas, percebe-se que as opções escolhidas tiveram equivalências nos percentuais de respostas. Para os vestibulandos, “sim”, 35% e “não” 65% dos votos; ingressantes, sim – 24% e não – 76% dos votos.

Para os vestibulandos, no questionário socioeconômico, foi indagado ainda “Você frequentou curso pré-vestibular?”. 82% responderam que “não” e 18% “sim”.



Nota: Em publicações de pesquisas, as respostas descritivas são excluídas para preservar a identidade dos participantes.