



EDITAL DE CHAMADA PARA PUBLICAÇÃO EM OBRA COLETIVA

LIVRO: EMPRESAS E DEMOCRACIA: Contradições, Potencialidades e Desafios Contemporâneos

Rafael Lazzarotto Simioni
Demétrius Amaral Beltrão
Daniel Francisco Nagao Menezes
(Organizadores)

PRAZO PARA SUBMISSÕES: 28/02/2026

Os Programas de Pós-Graduação em Direito da **Faculdade de Direito do Sul de Minas (FDSM)** e da **FACAMP** tornam pública a presente **Chamada para Publicação de Capítulos** na obra coletiva *Empresas e Democracia: Contradições, Potencialidades e Desafios Contemporâneos*, com lançamento previsto para o **segundo semestre de 2026** e publicação pela Editora Dialética (<https://www.editoradialetica.com>).

A coletânea tem por objetivo reunir reflexões críticas e análises interdisciplinares sobre as múltiplas dimensões que estruturam as relações entre empresas e democracia, examinando de que modo o setor empresarial atua, interfere, é impactado ou contribui para o fortalecimento – ou enfraquecimento – dos regimes democráticos. Pretende-se integrar autores das áreas de Direito, Economia, Ciência Política, Administração, Sociologia e Filosofia, fomentando o diálogo entre diferentes tradições teóricas e metodológicas acerca dos contornos éticos, institucionais, regulatórios e políticos da atuação empresarial no contexto democrático contemporâneo.

A presente obra também se insere em um cenário marcado pela crise de representatividade política, pela desinformação, pela financeirização da economia, pelo impacto das mudanças climáticas, pela crescente influência empresarial em processos eleitorais, pelos desafios regulatórios das plataformas digitais e pela intensificação dos riscos associados ao uso de dados pessoais por empresas de tecnologia – todos elementos centrais à compreensão do papel das corporações nas democracias do século XXI.

1. OBJETO DA CHAMADA

O presente edital disciplina o processo de submissão, avaliação e seleção de capítulos destinados a compor o livro *Empresas e Democracia: Contradições, Potencialidades e Desafios Contemporâneos*, organizado por:

- **Prof. Dr. Rafael Lazzarotto Simioni** (FDSM)
- **Prof. Dr. Demétrius Amaral Beltrão** (FDSM)
- **Prof. Dr. Daniel Francisco Nagao Menezes** (FACAMP)

A obra reunirá pesquisas interdisciplinares que examinem criticamente o papel das empresas nas democracias contemporâneas, articulando contribuições oriundas do Direito, da Economia, da Ciência

Política, da Administração, da Sociologia e da Filosofia. Busca-se, assim, promover um debate analítico e plural sobre as múltiplas dimensões – institucionais, econômicas, políticas e normativas – que permeiam a atuação empresarial em regimes democráticos.

Os capítulos poderão adotar linguagem técnico-acadêmica ou ensaística, desde que observem rigor teórico e metodológico. A obra contará ainda com introdução e seções de síntese elaboradas pelos organizadores, assegurando coesão conceitual e unidade editorial.

2. JUSTIFICATIVA ACADÊMICA

A coletânea se propõe a enfrentar desafios emergentes das democracias contemporâneas, caracterizadas por transformações estruturais que tensionam a relação entre poder econômico, instituições públicas e participação cidadã. Entre esses desafios destacam-se:

- a crescente concentração do poder econômico e a consequente influência de grandes corporações na definição de agendas públicas;
- as tensões entre interesses corporativos e políticas públicas;
- disputas regulatórias e assimetrias institucionais que moldam a atuação empresarial em contextos democráticos;
- a emergência e institucionalização de práticas de governança, compliance e responsabilidade social corporativa;
- o impacto das tecnologias digitais, das plataformas e dos fluxos informacionais sobre a esfera pública;
- os riscos de captura do Estado, erosão democrática e fragilização dos mecanismos de controle social.

De modo complementar, a coletânea também buscará refletir criticamente sobre fenômenos destacados no projeto editorial, tais como: crise de representatividade, desinformação, financeirização da economia, mudanças climáticas, uso intensivo de dados pessoais por empresas de tecnologia e influência empresarial em campanhas eleitorais – temas que ampliam o horizonte analítico da relação entre empresas e democracia.

Nesse cenário, a coletânea busca fomentar uma reflexão crítica, interdisciplinar e metodologicamente plural sobre as múltiplas dimensões da atuação empresarial, investigando seu potencial tanto de fortalecimento quanto de enfraquecimento das instituições e práticas democráticas.

Os capítulos/artigos submetidos deverão dialogar com um ou mais dos seguintes eixos – cuja aderência temática constitui critério essencial de avaliação:

- Poder econômico e captura do Estado;
- Empresas, lobby e democracia;
- Mídia, plataformas digitais e opinião pública;
- Empresas de tecnologia, dados pessoais e riscos à democracia;
- Responsabilidade social corporativa e cidadania empresarial;
- ESG, compliance democrático e direitos humanos;
- Governança corporativa e democracia interna;
- Regulação estatal e accountability das corporações;
- Democracia econômica e modelos alternativos de empresa;
- Trabalho, produção e democracia;
- Atuação empresarial antidemocrática: estudo de caso e análises empíricas;
- Propostas regulatórias e reformas institucionais.



4. PÚBLICO-ALVO

Pesquisadores, docentes, discentes de graduação e pós-graduação, profissionais do setor público e privado, formuladores de políticas públicas e demais interessados no debate interdisciplinar sobre empresas e democracia.

5. PRAZO DE ENVIO

As submissões deverão ser enviadas até 28 de fevereiro de 2026.

6. SUBMISSÃO – DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

A submissão ocorrerá **exclusivamente por e-mail**, para: ppgd@fdsm.edu.br

O(a) autor(a) deverá enviar **dois arquivos** em formato Word (.docx):

I. Arquivo 1 – Identificação dos autores (documento separado):

Deverá conter:

- Título do capítulo;
- Resumo (máx. 7 linhas), indicando tema, problema e objetivos;
- Nome completo dos autores, titulação, vínculo institucional e e-mail;
- Indicação do autor responsável pela comunicação (nome, e-mail, telefone).

II. Arquivo 2 – Texto integral do capítulo:

Composto por: título; nome(s) dos autores; introdução, desenvolvimento, considerações finais; referências conforme normas.

7. NORMAS DE FORMATAÇÃO

De observância obrigatória:

7.1. Extensão

- Mínimo **10 páginas** e máximo **20 páginas** (A4)

7.2. Fonte e espaçamento

- Fonte: **Times New Roman**
- Tamanho: **12** (corpo do texto)
- Citações diretas longas: **10**, espaço simples
- Espaçamento entre linhas: **1,5**
- Texto justificado



7.3. Margens

- Superior e esquerda: **3 cm**
- Inferior e direita: **2 cm**

7.4. Estrutura

- Título centralizado
- Nome(s) dos autores alinhado(s) à direita
- Subtítulos numerados em algarismos arábicos
- Citações diretas e indiretas no sistema **autor-data**

7.5. Notas de rodapé

- Fonte 10
- Espaçamento simples
- Numeração arábica contínua

7.6. Ilustrações

- Devem ser inseridas no corpo do texto
- Com título e numeração
- Somente quando indispensáveis

7.7. Referências bibliográficas

- Alinhadas à esquerda
- Espaço simples
- Último nome do autor em maiúsculas
- Padrão ABNT (livro, capítulo, artigos, teses etc.)

8. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

Os textos serão submetidos a **dupla avaliação cega por pares**, considerando:

- relevância científica e aderência temática;
- consistência teórico-metodológica;
- originalidade e contribuição ao debate;
- correção formal e observância das normas.

A aprovação final caberá aos organizadores.



9. PUBLICAÇÃO E LANÇAMENTO

A obra será publicada em versão **impressa e digital**, com lançamento previsto para o **segundo semestre de 2026**, em eventos acadêmicos conjuntos da FDSM e da FACAMP.

A publicação será realizada pela Editora Dialética, sem prejuízo da possibilidade de apoio institucional adicional por parte de universidades e centros de pesquisa.

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

- Cada capítulo poderá ter até **3 (três) autores**, conforme deliberação dos organizadores.
- Textos fora das normas serão **automaticamente recusados**.
- A submissão implica autorização para publicação sem ônus para os organizadores.
- Dúvidas poderão ser encaminhadas para o e-mail institucional: ppgd@fdsm.edu.br

Rafael Lazzarotto Simioni

Demétrius Amaral Beltrão

Daniel Francisco Nagao Menezes

(Organizadores)