

2019

Pesquisa Alunos Ingressantes



Sumário

Resultado Pesquisa 1º período 2019	3
Conclusão	13
Questões abertas	14

Resultado Pesquisa 1º período 2019

Pesquisa realizada entre os dias 12 de fevereiro e 24 de março de 2019 com os alunos ingressantes de 2019. 173 participações pelo portal do aluno de um filtro com 216 usuários.

Código	Título	Data Pub.	Data Exp.	Meio utilizado	Nº usuários enviados/filtrados	Nº de participantes	Porcentagem de participação (%)	Objetivo:	Instrumento de Avaliação
2445	Pesquisa alunos 1º período 2019	12/02/2019	24/03/2019	Portal do aluno	216	173	80,09	Verificar como ficou sabendo do Vestibular, como foi a acolhida da IES no período do processo seletivo, qual a visão da FDSM, meio de comunicação	Instrumento de Avaliação Institucional Externa, datado outubro de 2017; 3.11 Política de atendimento aos discentes/Instrumento de Avaliação do Curso de Graduação; datado outubro de 2017; 1.12 Apoio ao discente

Qual a turma em que você está matriculado?

1. D (62 votos)

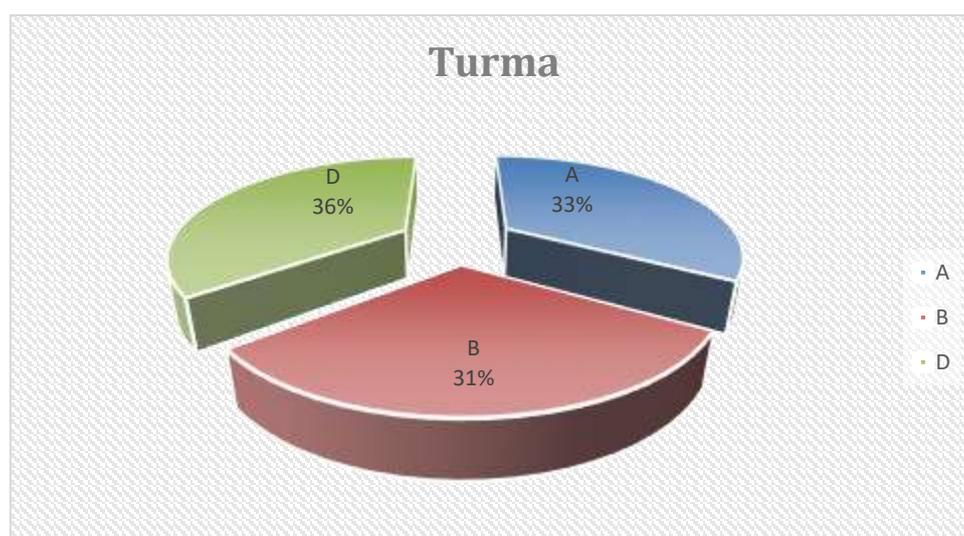
35,84%

2. A (58 votos)

33,53%

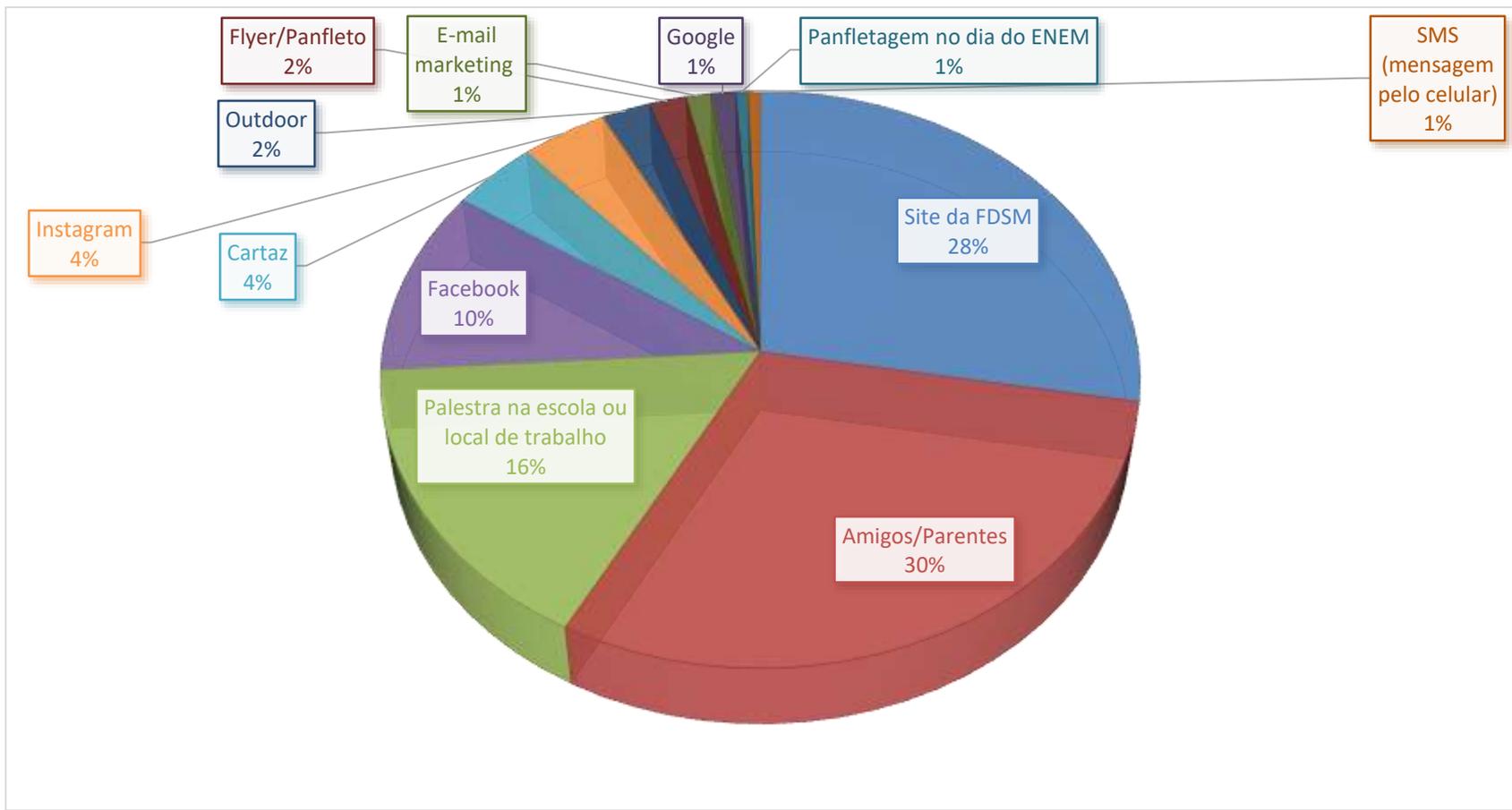
3. B (53 votos)

30,64%



Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?

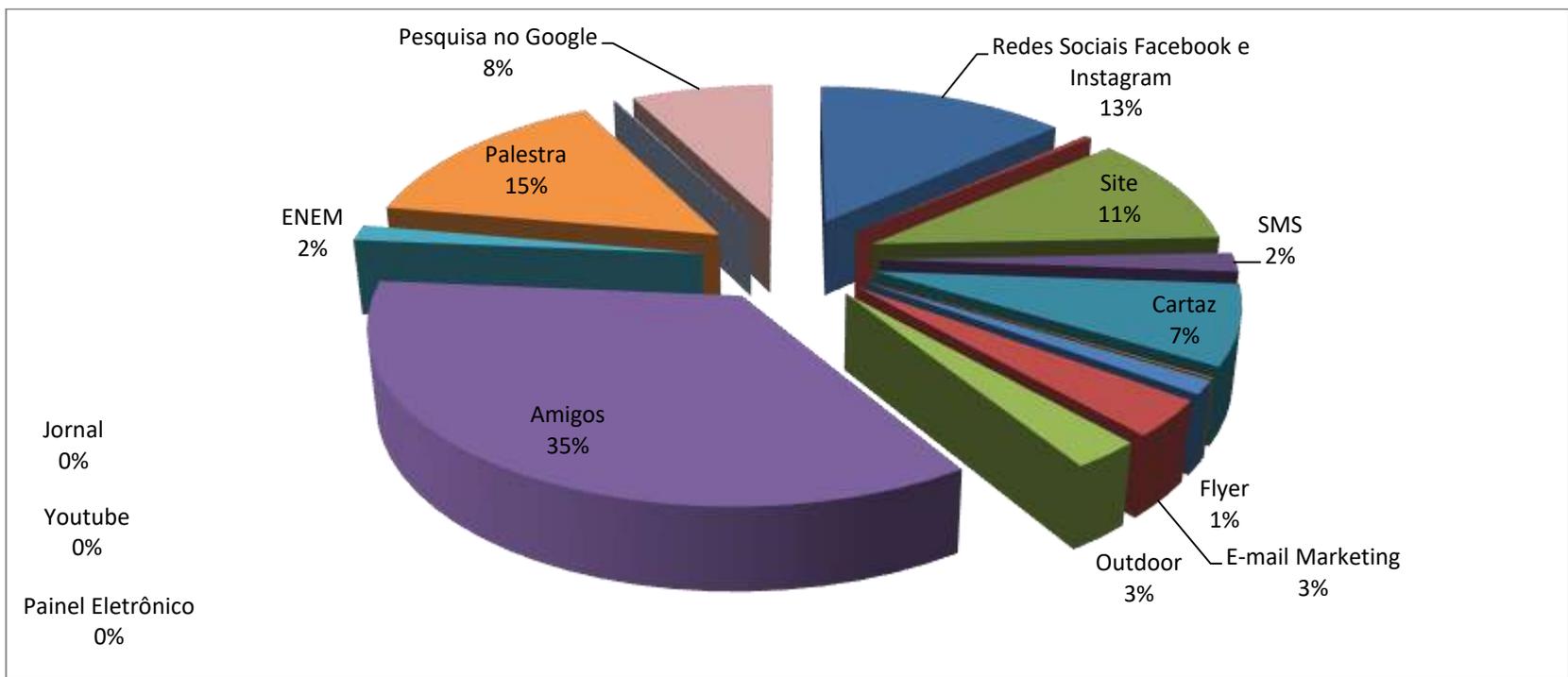




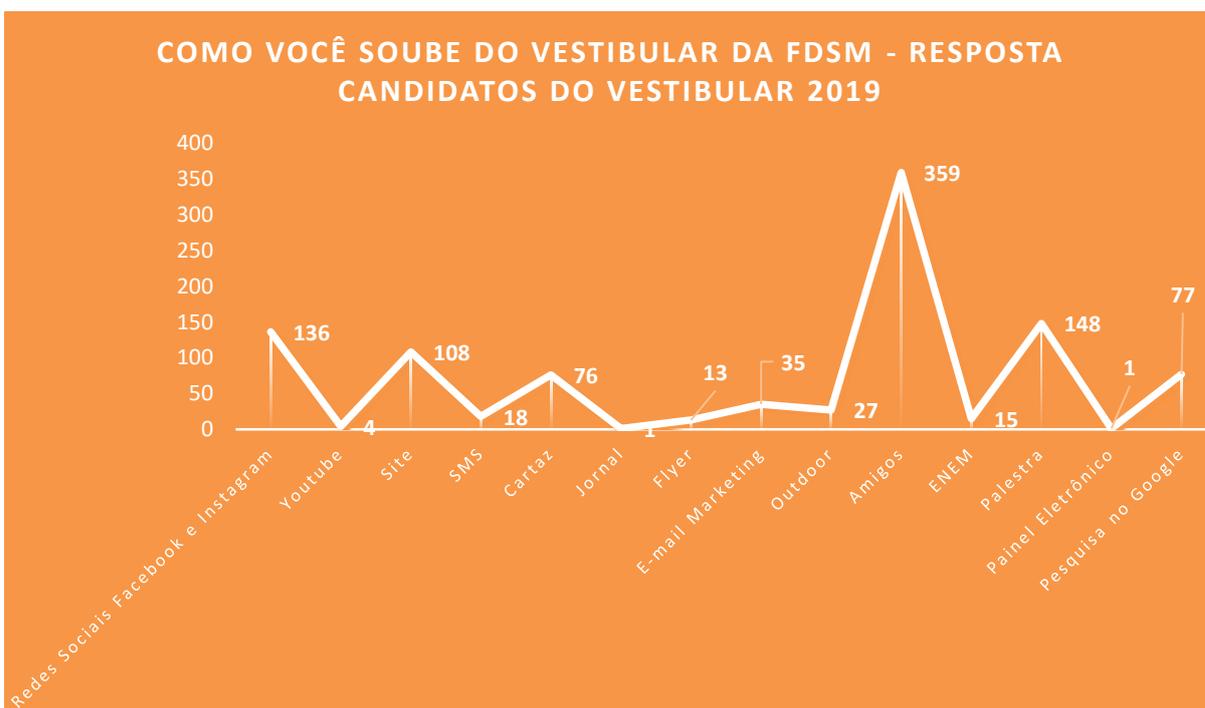
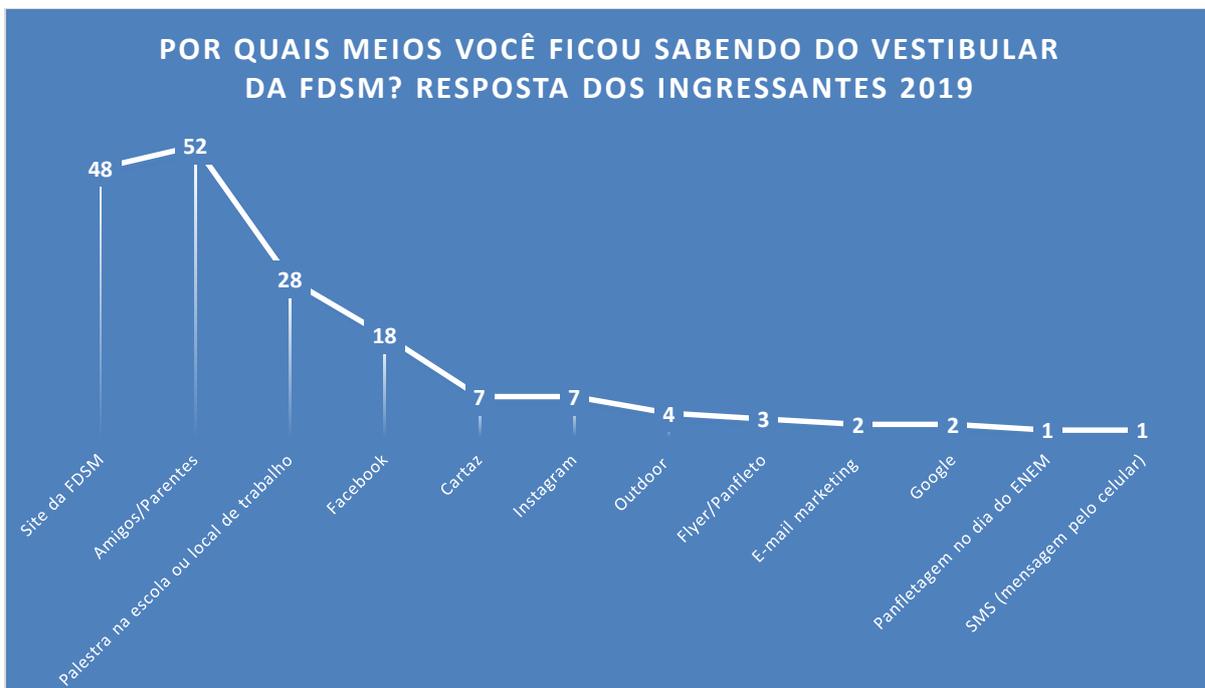
*No gráfico acima apenas os itens que receberam voto.

Esta pergunta também foi respondida no questionário socioeconômico apresentado na inscrição do processo seletivo 2019. Vejamos:

	Redes Sociais Facebook e Instagram	Youtube	Site	SMS	Cartaz	Jornal	Flyer	E-mail Marketing	Outdoor	Amigos	ENEM	Palestra	Painel Eletrônico	Pesquisa no Google
Como você soube do Vestibular da FDSM”	136	4	108	18	76	1	13	35	27	359	15	148	1	77



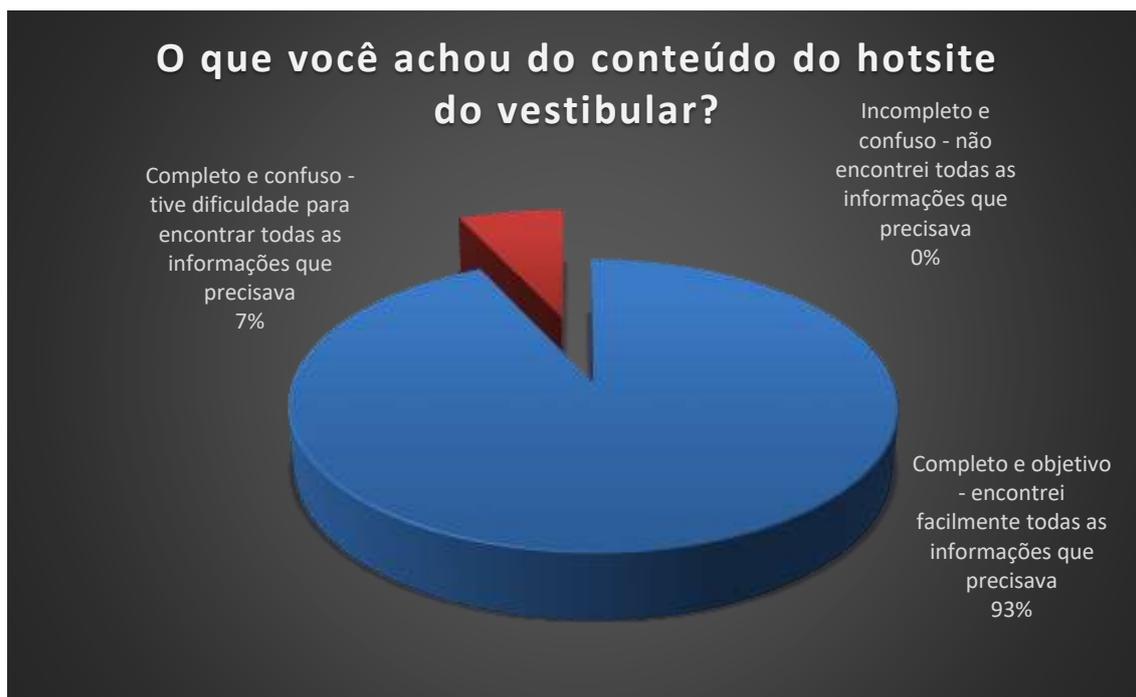
Comparando os dois resultados, percebe-se que tanto os ingressantes (52 acadêmicos, 30%), quanto os vestibulandos (359 candidatos, 35%) o meio de informação que mais sobressaiu entre os respondentes foi a opção “amigos/parentes”. Vejamos:



Em segundo lugar, para os ingressantes, a opção escolhida foi o site (48 acadêmicos, 28%); e para os candidatos, a palestra (148 vestibulandos, 15%).

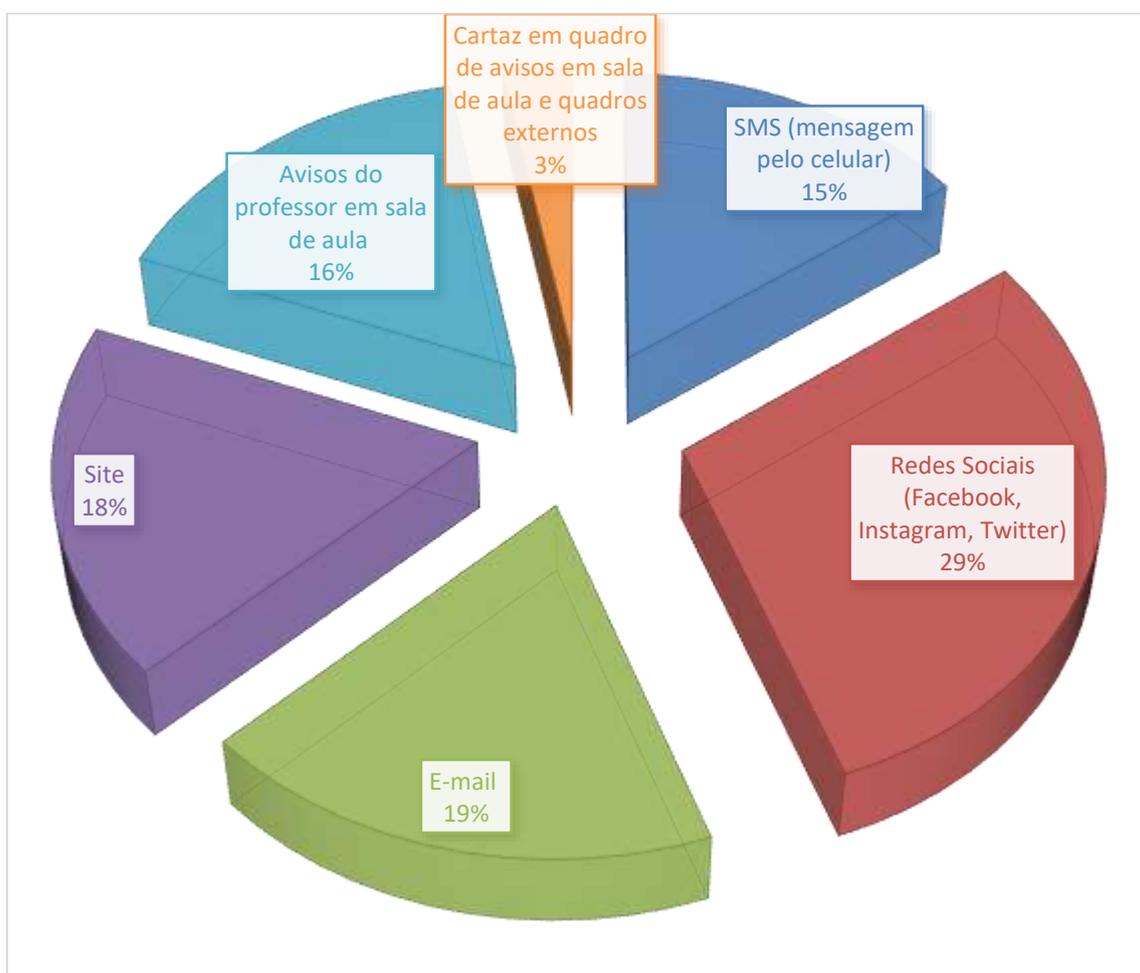
O que você achou do conteúdo do hotsite do vestibular?

1. Completo e objetivo - encontrei facilmente todas as informações que precisava (161 votos)
93,06%
2. Completo e confuso - tive dificuldade para encontrar todas as informações que precisava (12 votos)
6,94%
3. Incompleto e confuso - não encontrei todas as informações que precisava (0 votos)
0,00%



Na sua opinião, qual seria o meio mais eficaz para divulgação das novidades da FDSM?

1. Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter) (51 votos)
29,48%
2. E-mail (32 votos)
18,50%
3. Site (31 votos)
17,92%
4. Avisos do professor em sala de aula (28 votos)
16,18%
5. SMS (mensagem pelo celular) (26 votos)
15,03%
6. Cartaz em quadro de avisos em sala de aula e quadros externos (5 votos)
2,89%



Para simplificar o processo de inscrição do candidato, em 2019, foi excluída do questionário socioeconômico a questão similar “Como você costuma manter-se informado”.

Como você classifica a contribuição da FDSM para o desenvolvimento econômico e social da região?

1. Muito satisfatória (96 votos)

55,49%

2. Satisfatória (74 votos)

42,77%

3. Regular (3 votos)

1,73%

4. Insatisfatória (0 votos)

0,00%

5. Muito Insatisfatória (0 votos)

0,00%



Em que patamar você classifica a importância da FDSM para a região?

1. Essencial (125 votos)

72,25%

2. Muito Importante (45 votos)

26,01%

3. Relevante (3 votos)

1,73%



A imagem da FDSM na região pode ser considerada como:

1. Muito satisfatória (147 votos)

84,97%

2. Satisfatória (25 votos)

14,45%

3. Regular (1 votos)

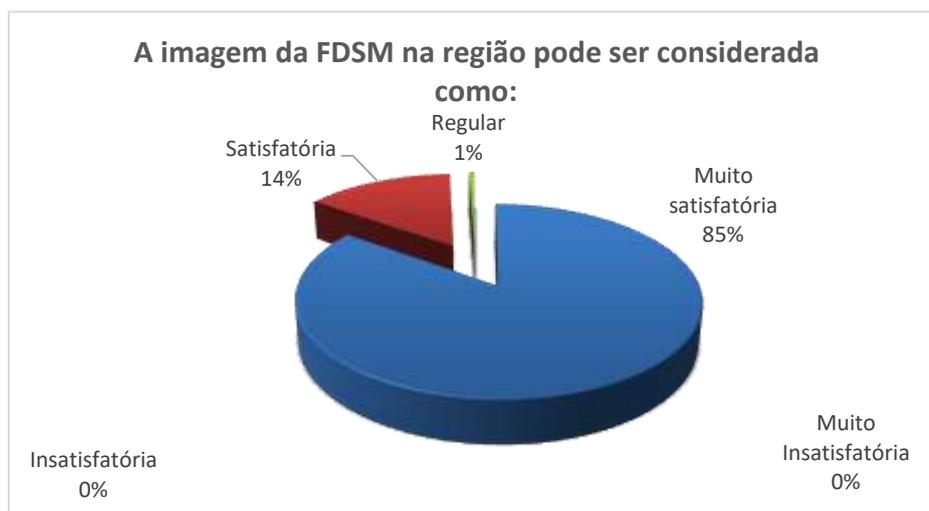
0,58%

4. Insatisfatória (0 votos)

0,00%

5. Muito Insatisfatória (0 votos)

0,00%



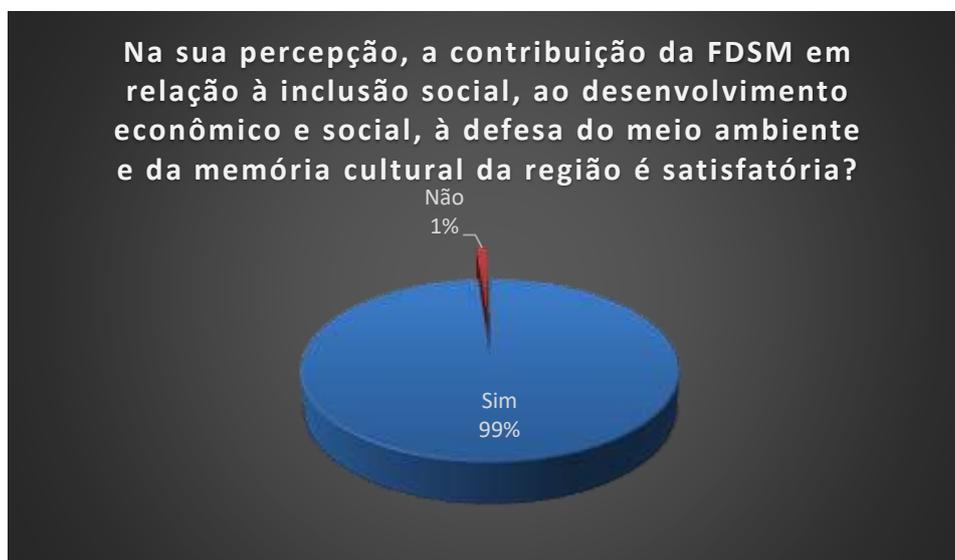
Na sua percepção, os meios de comunicação utilizados pela FDSM no intuito de informar a nossa sociedade sobre sua atuação educacional, social e cultural são satisfatórios?

1. Sim (171 votos)

98,84%

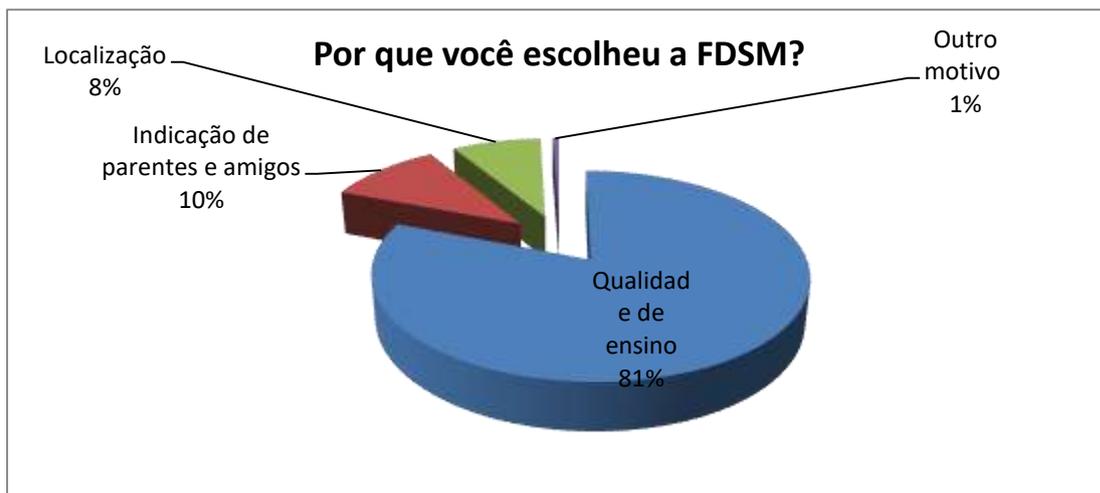
2. Não (2 votos)

1,16%



Por que você escolheu a FDSM?

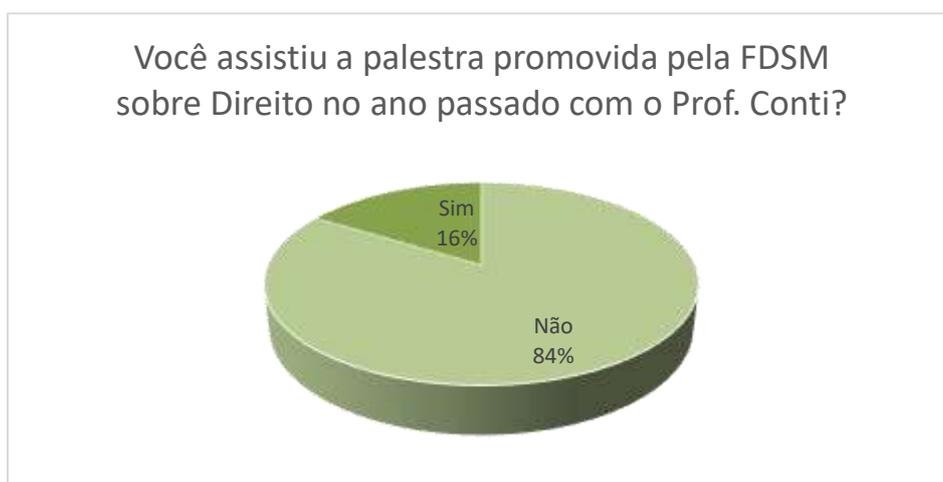
1. Qualidade de ensino (140 votos)
80,92%
2. Indicação de parentes e amigos (18 votos)
10,40%
3. Localização (14 votos)
8,09%
4. Outro motivo (1 votos)
0,58%



No questionário socioeconômico, para os vestibulandos, esta questão foi excluída em 2019.

Você assistiu à palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado com Prof. Conti?

1. Não (145 votos)
83,82%
2. Sim (28 votos)
16,18%



No questionário socioeconômico, para os vestibulandos, esta questão foi excluída em 2019.

Conclusão

80,09% dos alunos ingressantes em 2019 participaram da pesquisa (173 acadêmicos). Deste total, segue abaixo o percentual de respostas mais utilizadas em 2019 e o panorama de 2018 para comparação. Em destaque, as alterações ocorridas no padrão de respostas:

Resumo com comparativo 2018-2019	Opção com maior número de respostas (%) em 2018		Opção com maior número de respostas (%) em 2019	
Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?	43%	Site	30,06%	Amigos/parentes
O que você achou do conteúdo do hot site do vestibular?	90%	Completo e objetivo	93,06%	Completo e objetivo
Na sua opinião, qual seria o meio mais eficaz para divulgação das novidades da FDSM?	27%	SMS	29,48%	Facebook, Instagram, Twitter
Como você classifica a contribuição da FDSM para o desenvolvimento econômico e social da região?	57%	Muito satisfatória	55,49%	Muito satisfatória
Em que patamar você classifica a importância da FDSM para a região?	60%	Essencial	72,25%	Essencial
A imagem da FDSM na região pode ser considerada como:	80%	Muito satisfatória	89,97%	Muito satisfatória
Na sua percepção, os meios de comunicação utilizados pela FDSM no intuito de informar a nossa sociedade sobre sua atuação educacional, social e cultural são satisfatórios?	96%	Sim	98,84%	Sim
Por que você escolheu a FDSM?	81%	Qualidade de ensino	80,92%	Qualidade de ensino
Você assistiu à palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado com Prof. Conti?	72% (no questionário) / 42% (de acordo com a lista do comercial)	Não	83,82% (sem dados do setor comercial no momento)	Não

Comparando os resultados da pesquisa com os ingressantes e o questionário socioeconômico, percebe-se que tanto os ingressantes (52 acadêmicos, 30%), quanto os vestibulandos (359 candidatos, 35%) o meio de informação que mais sobressaiu entre os respondentes foi a opção “amigos/parentes”. Em segundo lugar, para os ingressantes, a opção escolhida foi o site (48 acadêmicos, 28%); e para os candidatos, a palestra (148 vestibulandos, 15%).

Questões abertas

***As respostas de texto não são publicáveis.**