

**2016**

**Pesquisa Alunos Ingressantes**

## Resultado Pesquisa 1º período 2016

Pesquisa realizada entre os dias 17 de fevereiro e 17 de março de 2016 com os alunos ingressantes de 2016. 205 participações pelo portal do aluno de um filtro com 234 usuários.

### Qual a turma em você está matriculado?

1. A (76 votos)

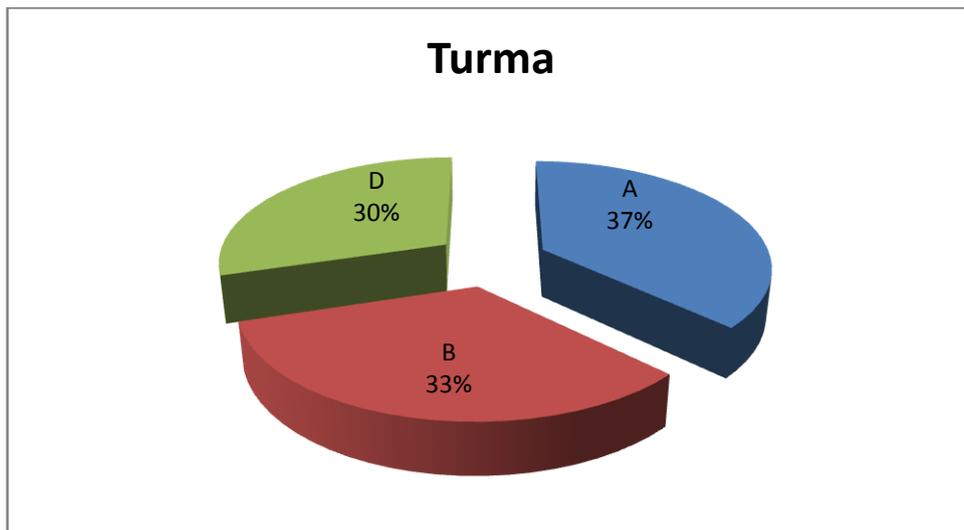
37,07%

2. B (68 votos)

33,17%

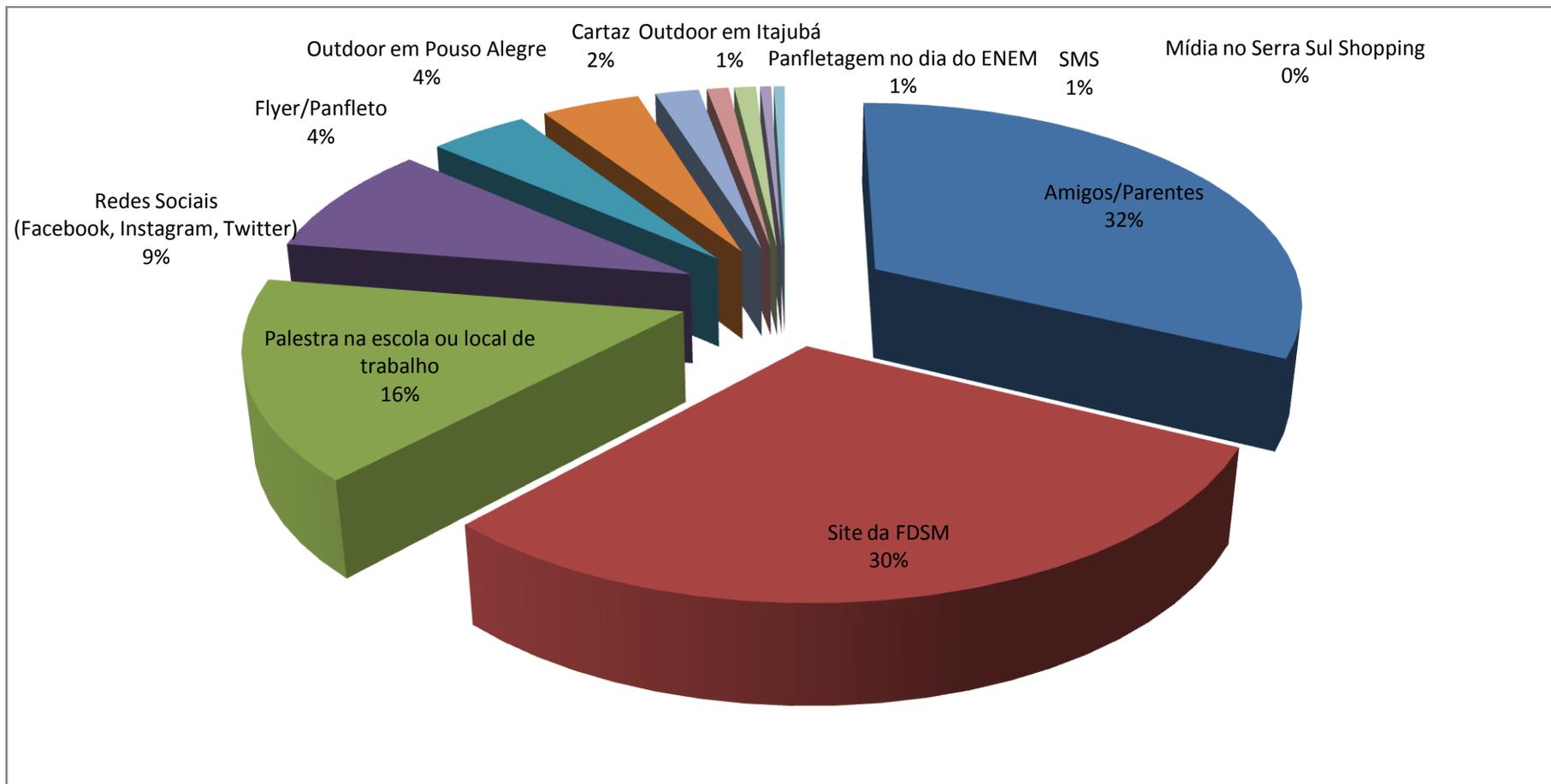
3. D (61 votos)

29,76%



## Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?

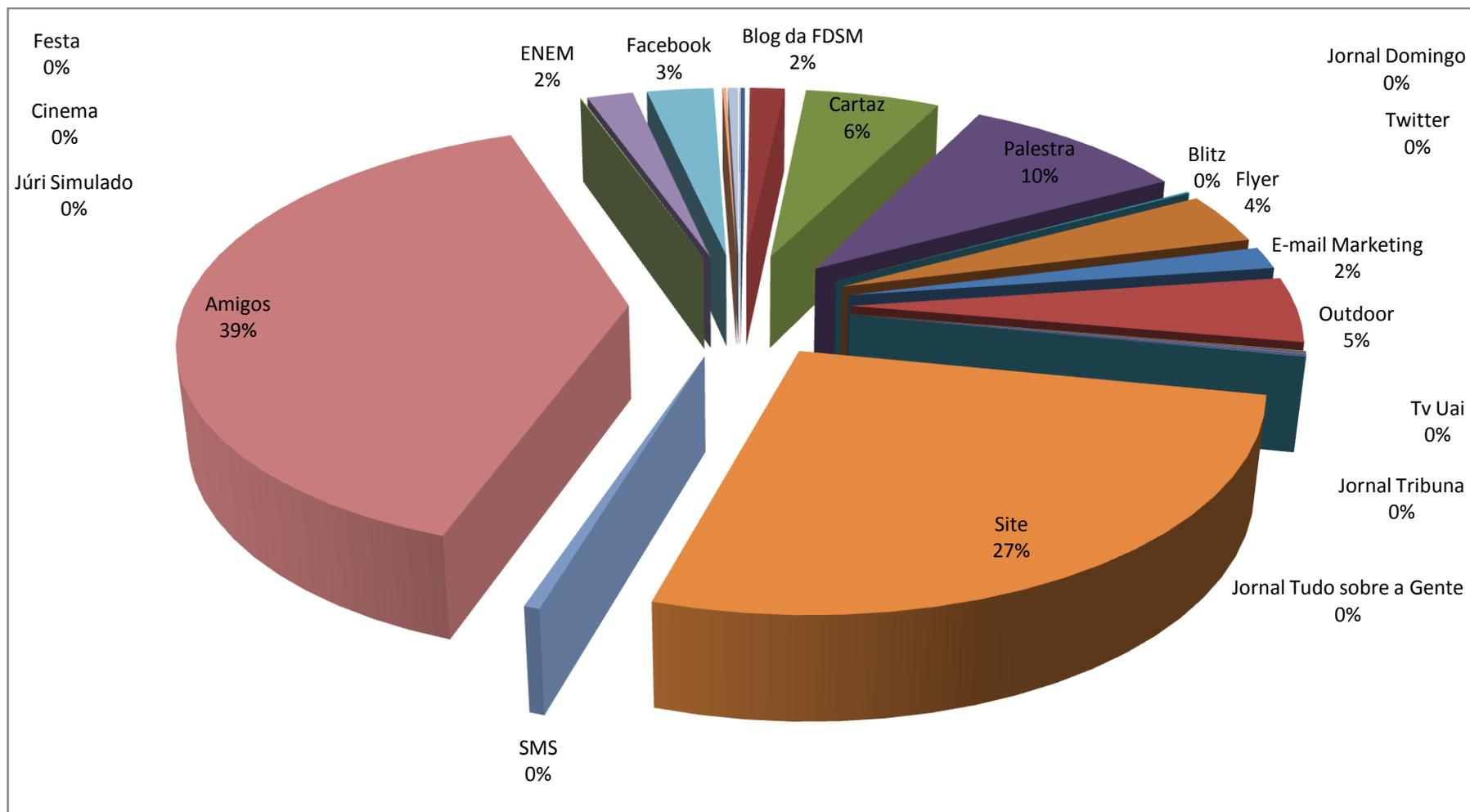




\*No gráfico acima apenas os itens que receberam votos.

Esta pergunta foi respondida também no questionário socioeconômico apresentado na inscrição do processo seletivo 2016. Vejamos:

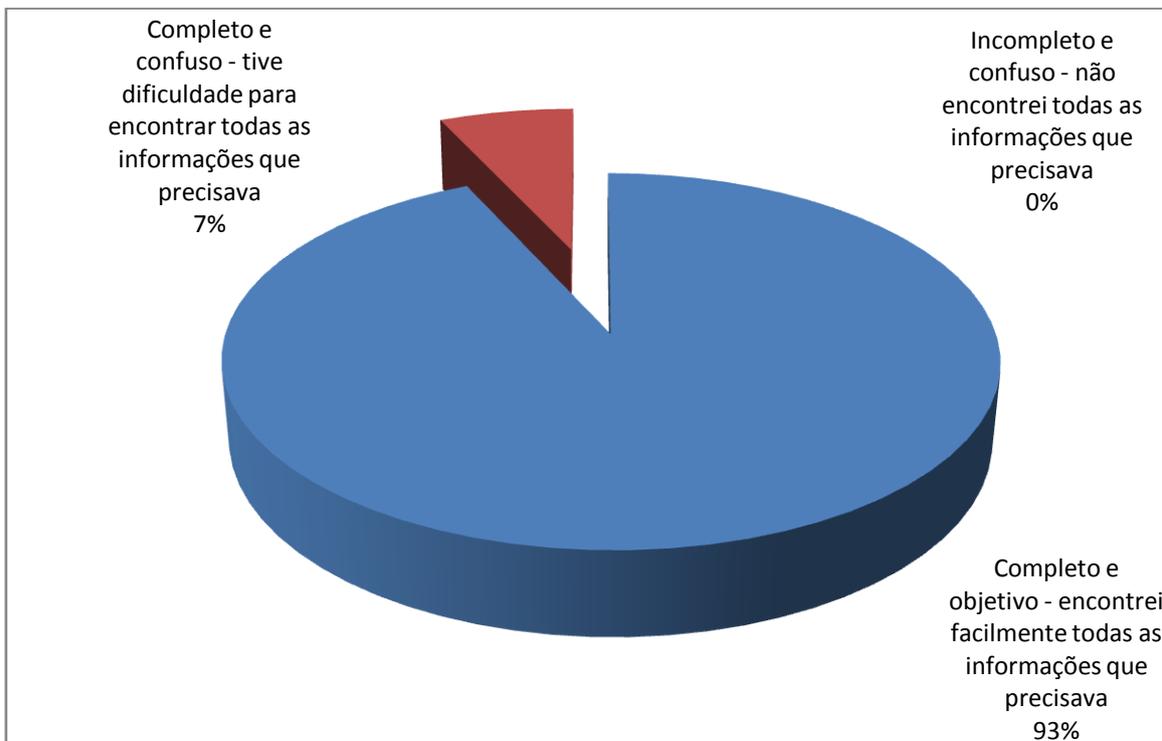
Como você soube do Vestibular da Faculdade de Direito do Sul de Minas?	
Jornal Domingo	7
Flyer	146
E-mail marketing	63
Outdoor	183
TV Uai	2
<hr/>	
Blog da FDSM	56
Cartaz	216
Palestra	358
Jornal Tribuna	9
Jornal Tudo sobre a Gente	2
Site	993
SMS	18
Amigos	1465
Cinema	2
ENEM	74
Facebook	107
Festa	6
Júri Simulado	16
Twitter	1
Blitz	5



Comparando os dois resultados, percebe-se que em primeiro lugar permaneceu a resposta “Amigos”; em segunda posição, “Site”; e em terceira colocação, “Palestra” nos dois questionários aplicados (vestibulandos/ingressantes 2016).

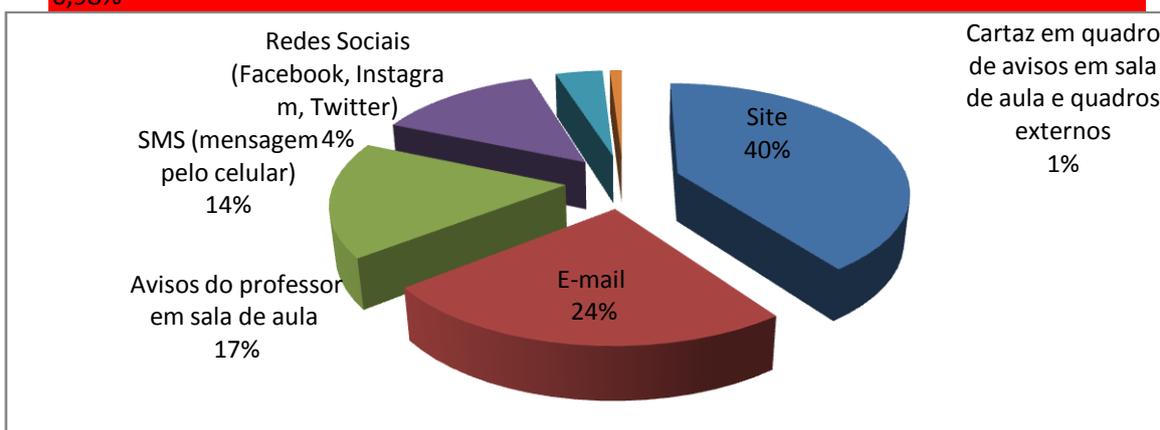
## O que você achou do conteúdo do hotsite do vestibular?

1. Completo e objetivo - encontrei facilmente todas as informações que precisava (191 votos)  
**93,17%**
2. Completo e confuso - tive dificuldade para encontrar todas as informações que precisava (14 votos)  
**6,83%**
3. Incompleto e confuso - não encontrei todas as informações que precisava (0 votos)  
**0,00%**



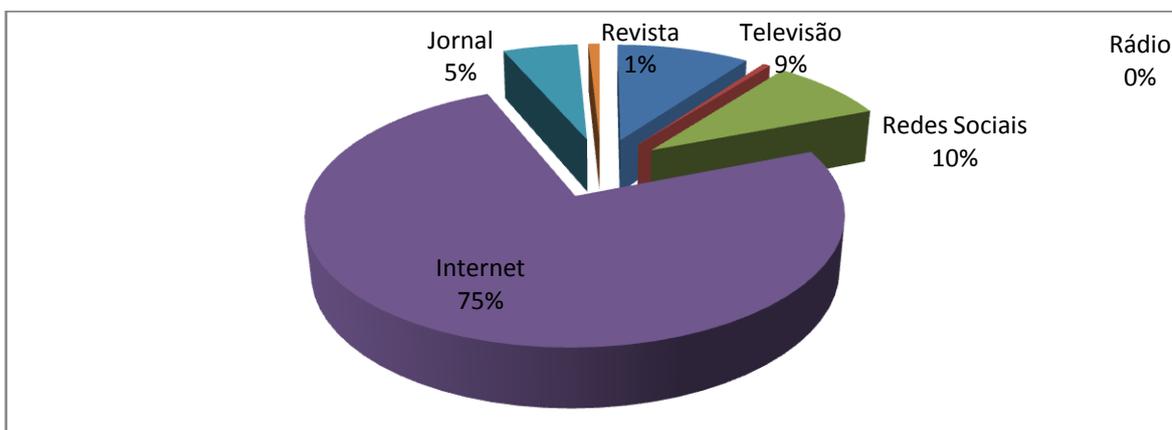
## O que você considera ser a melhor forma de comunicação entre a FDSM e você atualmente?

1. Site (82 votos)  
40,00%
2. E-mail (50 votos)  
24,39%
3. Avisos do professor em sala de aula (35 votos)  
17,07%
4. SMS (mensagem pelo celular) (28 votos)  
13,66%
5. Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter) (8 votos)  
3,90%
6. Cartaz em quadro de avisos em sala de aula e quadros externos (2 votos)  
0,98%



No questionário socioeconômico aplicado na inscrição do processo seletivo, uma das perguntas foi:

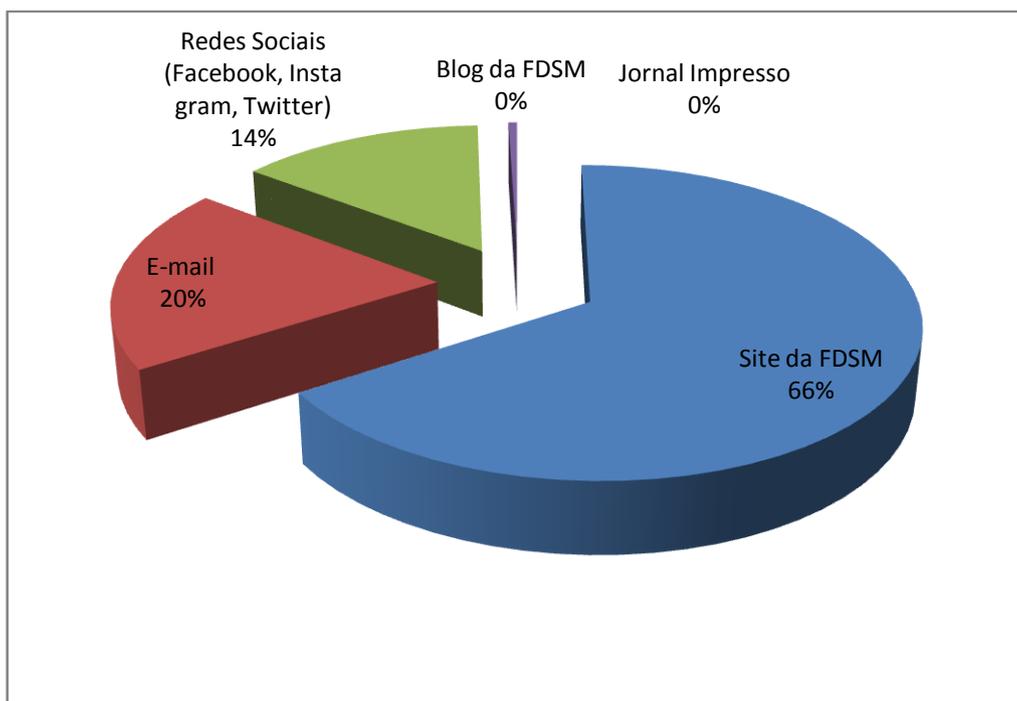
Como você costuma manter-se informado?	
Rádio	19
Televisão	298
Jornal	193
Revista	29
Internet	2584
Redes Sociais	342



O que demonstra que a opção eletrônica, nas duas pesquisas, é a preferência dos vestibulandos (internet e redes sociais)/ingressantes (site e e-mail) 2016.

## Por qual meio de divulgação você mais fica sabendo das novidades da FDSM?

1. Site da FDSM (135 votos)  
65,85%
2. E-mail (40 votos)  
19,51%
3. Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter) (29 votos)  
14,15%
4. Blog da FDSM (1 votos)  
0,49%
5. Jornal Impresso (0 votos)  
0,00%



## Como você classifica a contribuição da FDSM para o desenvolvimento econômico e social da região?

1. Muito satisfatória (126 votos)

61,46%

2. Satisfatória (69 votos)

33,66%

3. Regular (10 votos)

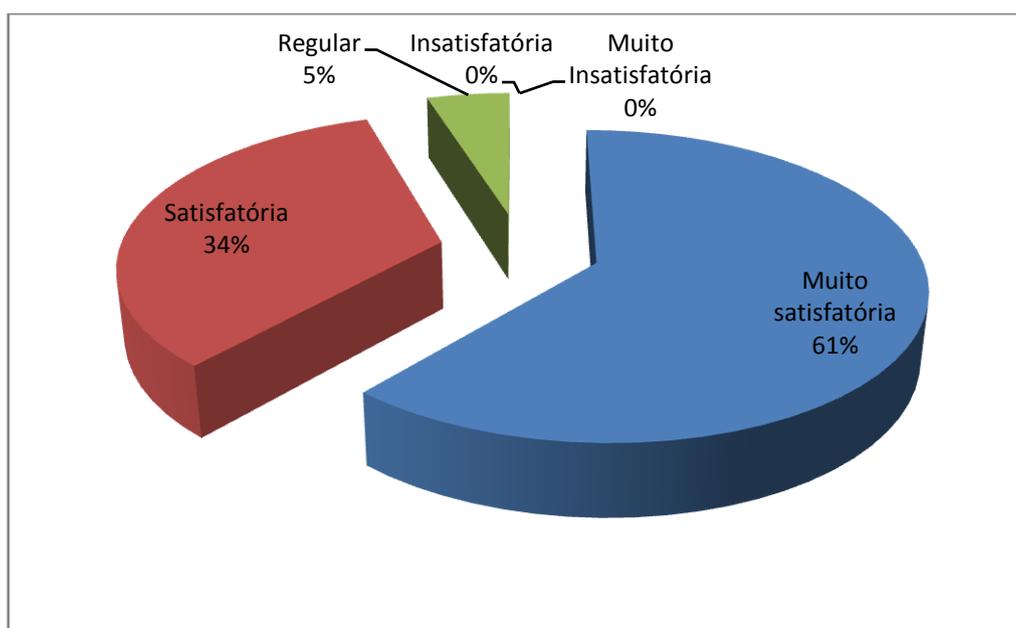
4,88%

4. Insatisfatória (0 votos)

0,00%

5. Muito Insatisfatória (0 votos)

0,00%



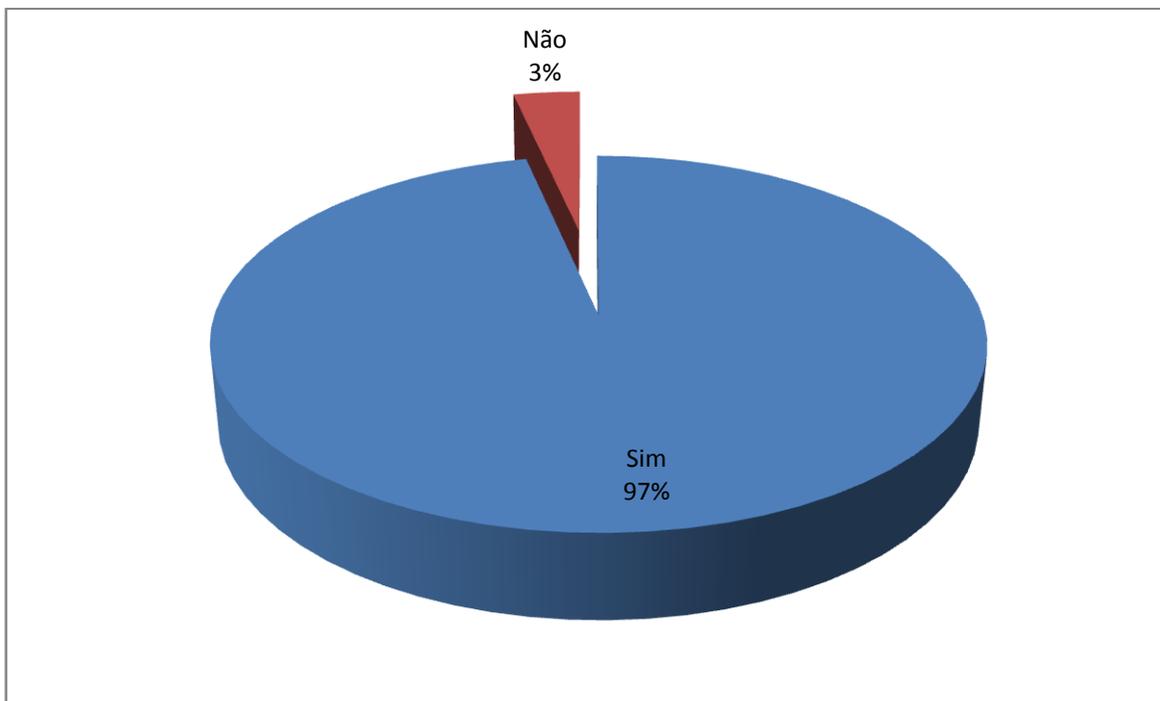
Na sua percepção, a contribuição da FDSM em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente e da memória cultural da região é satisfatória?

1. Sim (200 votos)

97,56%

2. Não (5 votos)

2,44%



### Em que patamar você classifica a importância da FDSM para a região?

1. Essencial (126 votos)

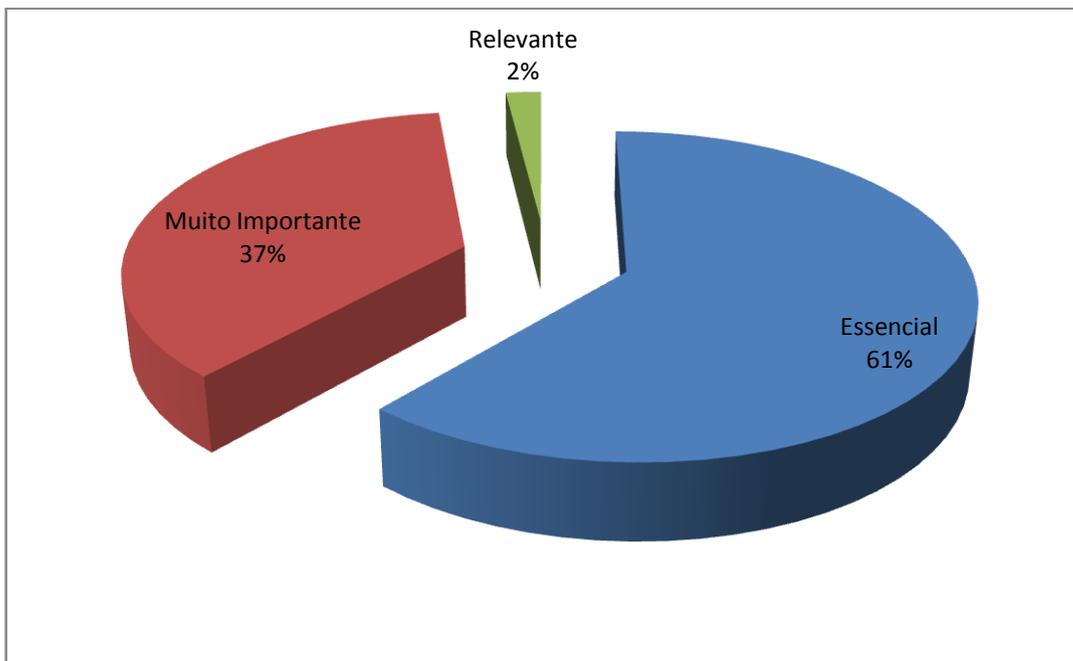
61,46%

2. Muito Importante (75 votos)

36,59%

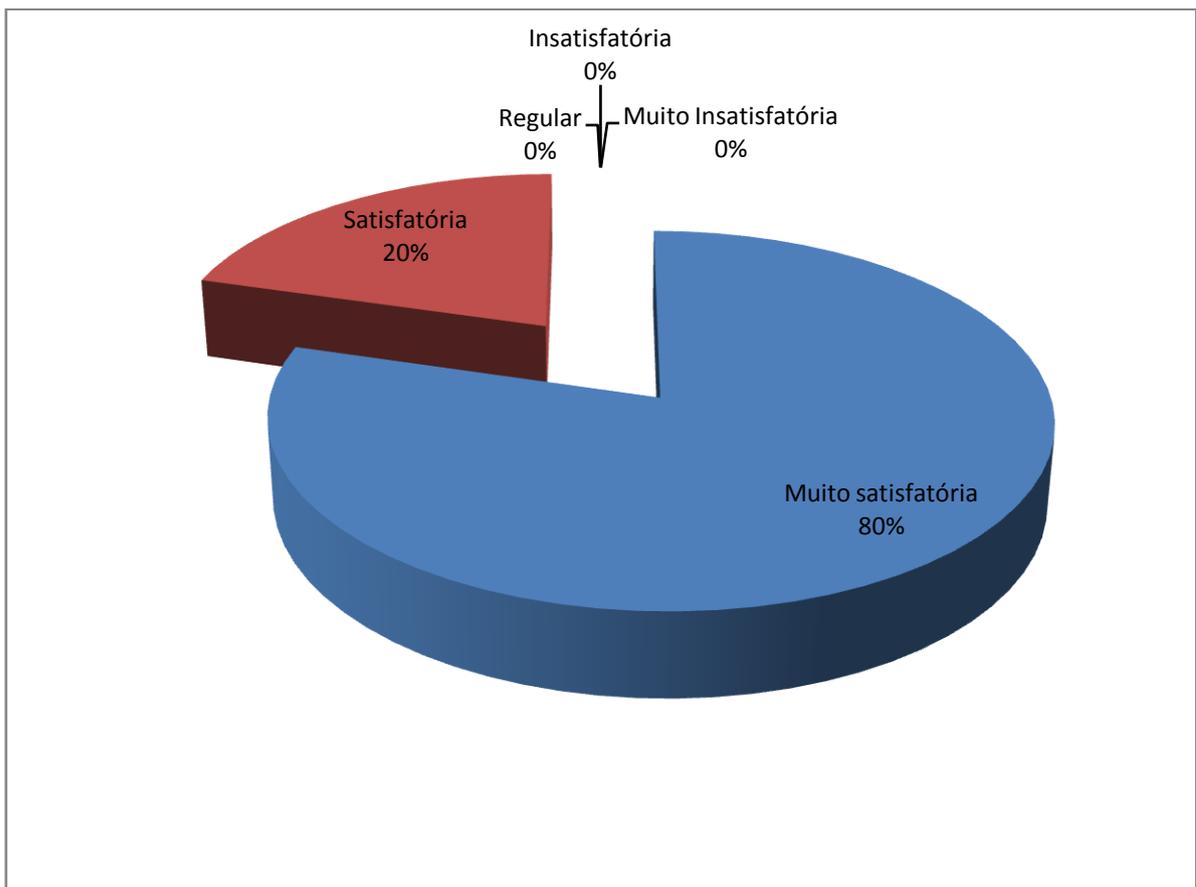
3. Relevante (4 votos)

1,95%



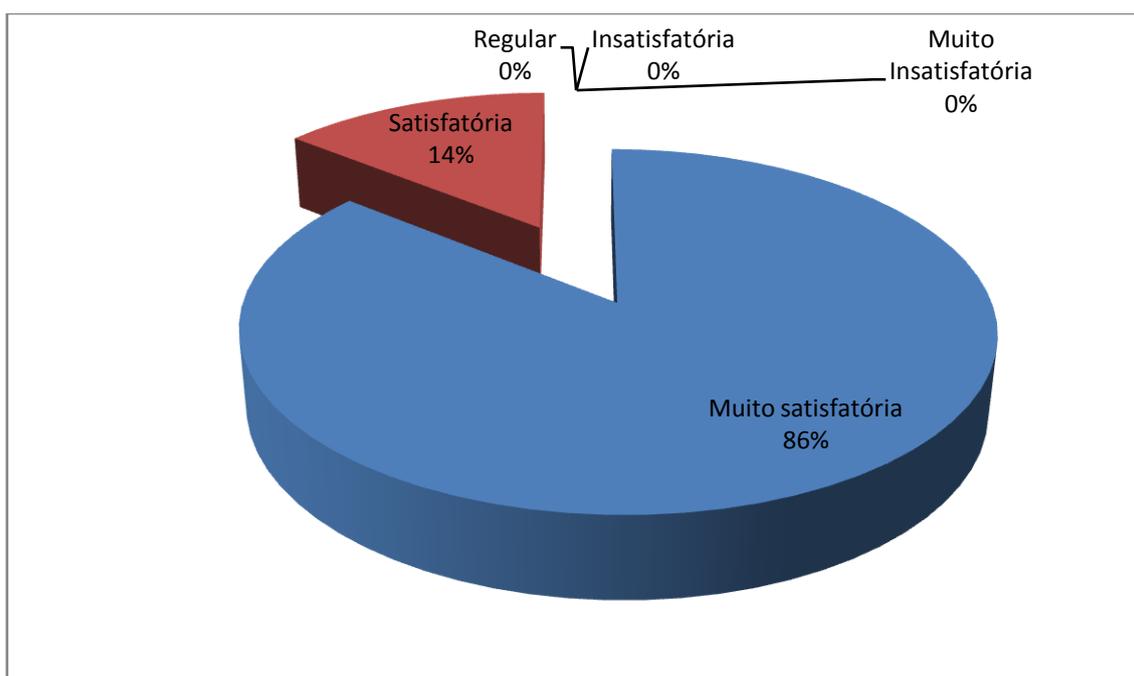
**A imagem da FDSM na região pode ser considerada como:**

1. Muito satisfatória (163 votos)  
79,51%
2. Satisfatória (42 votos)  
20,49%
3. Insatisfatória (0 votos)  
0,00%
4. Regular (0 votos)  
0,00%
5. Muito Insatisfatória (0 votos)  
0,00%



## Como você classifica a estrutura física e de ensino da FDSM para a oferta de uma Educação Superior de Qualidade?

1. Muito satisfatória (176 votos)	85,85%
2. Satisfatória (29 votos)	14,15%
3. Insatisfatória (0 votos)	0,00%
4. Muito Insatisfatória (0 votos)	0,00%
5. Regular (0 votos)	0,00%



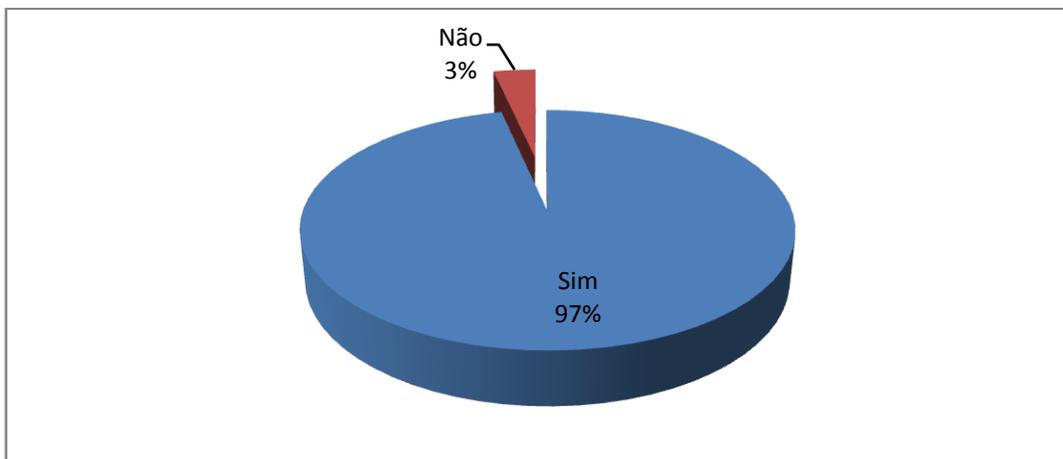
Na sua percepção, os meios de comunicação utilizados pela FDSM no intuito de informar a nossa sociedade sobre sua atuação educacional, social e cultural são satisfatórios?

1. Sim (198 votos)

96,59%

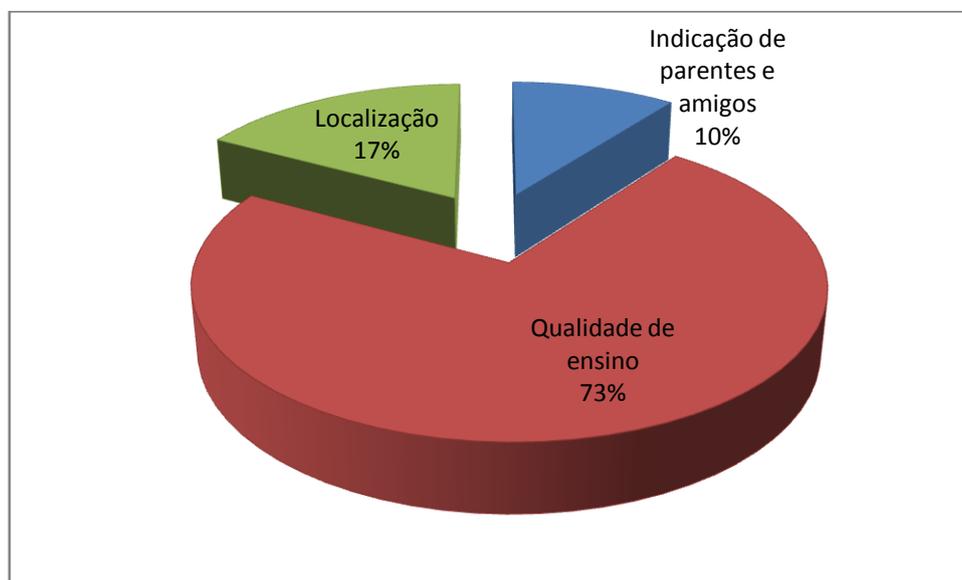
2. Não (7 votos)

3,41%



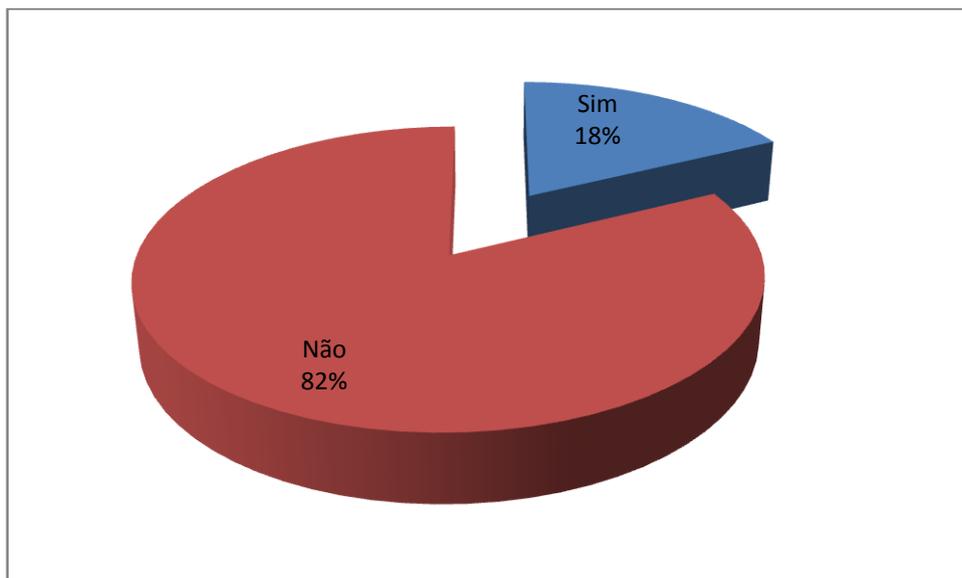
No questionário socioeconômico aplicado na inscrição do processo seletivo, há ainda três perguntas objetivas. Vejamos:

Por que você escolheu a Faculdade de Direito do Sul de Minas?	
Qualidade de ensino	2466
Localização	580
Indicação de parentes e amigos	351

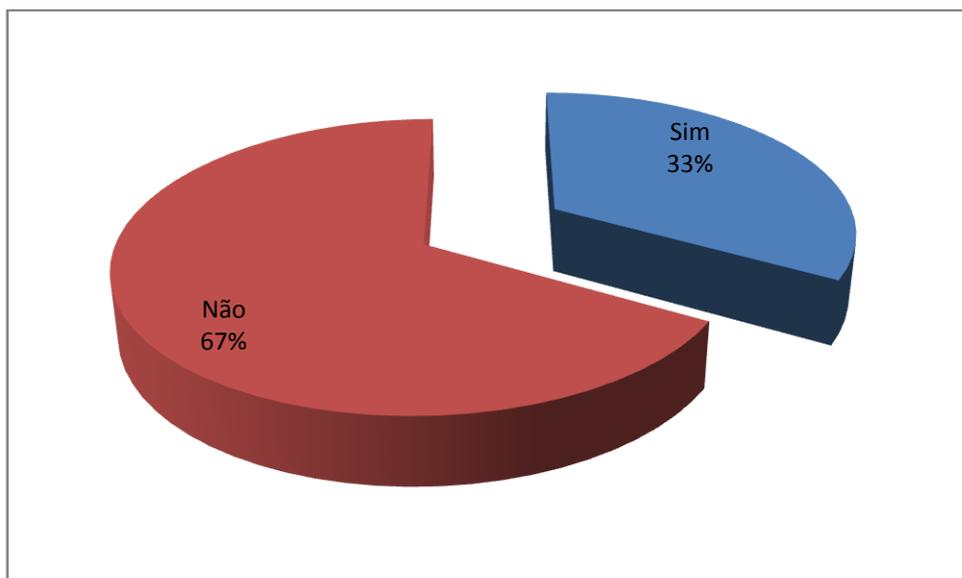


A qualidade do ensino apareceu como a escolha de 73% dos vestibulandos de 2016.

Você frequentou curso pré-vestibular?	
Não	2721
Sim	586



Sua escola recebeu a Faculdade de Direito do Sul de Minas para palestra sobre Direito neste ano?	
Sim	1114
Não	2243



**Nota:** Em publicações de pesquisas, as respostas descritivas são excluídas para preservar a identidade dos participantes.