RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADE DE INSERÇÃO SOCIAL

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DIREITO (PPGD) – FACULDADE DE DIREITO DO SUL DE MINAS (FDSM)

Área de Concentração: Constitucionalismo e Democracia

Linha de Pesquisa: Efetividade dos Direitos Fundamentais Sociais

Gestor/Orientador do Núcleo de Inserção Social: Prof. Dr. Edson Vieira da Silva Filho

Coordenador Científico e de Pós-Graduação: Prof. Dr. Rafael Lazzarotto Simioni

1. COMPOSIÇÃO DO GRUPO (Art. 11 e Art. 12, I e II)

Representante do Grupo: Edson Camara de Drummond Alves Junior

Componentes (Mestrandos FDSM):

Diego Fernandes Beserra de Brito

Edson Camara de Drummond Alves Junior

João Alex Sandro Ramos

Munir Eduardo Fakhreddine Prestes

Thiago de Oliveira

2. DADOS DA INSTITUIÇÃO PARCEIRA E PÚBLICO-ALVO (Art. 12, IV)

Instituição Parceira Conveniada: Casa de Apoio ao Portador de Câncer - Casa São Rafael

(Pouso Alegre/MG).

Público-Alvo: Pacientes oncológicos em situação de vulnerabilidade acolhidos e atendidos pela Casa São Rafael.

3. RESUMO

O presente relatório consolida a execução do Projeto de Inserção Social intitulado "Leite que Alimenta, Solidariedade que Cura", desenvolvido pelos discentes do PPGD/FDSM.

A intervenção articulou a formação jurídica em direitos fundamentais sociais, dignidade da pessoa humana e solidariedade com uma ação concreta de mobilização comunitária. A meta material registrada foi alcançada mediante a arrecadação e entrega de 1.000 litros de leite longa vida à Casa de Apoio ao Portador de Câncer – Casa São Rafael, em três etapas. Também foram realizadas ações de divulgação e sensibilização na comunidade acadêmica, além de entrevista em rádio regional.

4. TEMA E PROBLEMA (Art. 14, 'c' e 'd')

Tema: Inserção social acadêmica, solidariedade constitucional e garantia do mínimo existencial à população vulnerável atendida por entidades do Terceiro Setor.

Problema: De que maneira o conhecimento jurídico acadêmico produzido na Pós-Graduação *Stricto Sensu* pode transpor o ambiente teórico da universidade e gerar impacto social concreto e imediato, mitigando a vulnerabilidade alimentar de pacientes em tratamento oncológico?

5. MARCO TEÓRICO E HIPÓTESES (Art. 14, 'e' e 'f')

5.1. Marco Teórico

O projeto parte dos princípios constitucionais do Estado Democrático de Direito, com destaque para a dignidade da pessoa humana, o direito fundamental à saúde, os direitos

sociais e a solidariedade. A iniciativa buscou aproximar a reflexão acadêmica da atuação social concreta, mediante mobilização de recursos materiais e comunicação comunitária em favor de público atendido por entidade do Terceiro Setor.

5.2. Hipóteses

Hipótese 1 (Atuação do Terceiro Setor): A ação coordenada entre a academia e entidades do Terceiro Setor é capaz de suprir, em curto prazo, demandas materiais básicas (segurança alimentar) de pacientes oncológicos.

Hipótese 2 (Mobilização da Cidadania): A comunidade acadêmica da FDSM responde positivamente a campanhas de engajamento social quando motivada por ações transparentes e pautadas na solidariedade.

Hipótese 3 (Formação Prática do Pós-Graduando): A vivência prática de planejamento, execução, mediação e entrega de doações complementa a formação crítica e multidimensional do mestrando em Direito.

6. OBJETIVOS DAS ATIVIDADES (Art. 14, 'g' e Art. 16)

Conforme estabelecido no Art. 16 do Regulamento, a transformação social concretizou-se nas quatro dimensões regulamentares:

a) **Parte Tecnológica/Acadêmica (Art. 16, I):** Emprego de dinâmicas de gestão e organização de logística de arrecadação e destinação de recursos materiais para otimização do impacto regional.

b) **Parte Acadêmica (Art. 16, II):** Difusão da temática da solidariedade e da responsabilidade social da Pós-Graduação dentro das salas de aula e murais institucionais da FDSM.

c) **Parte de Sensibilização (Art. 16, III):** Divulgação da campanha através de redes, panfletos, mídias institucionais e entrevista concedida à Rádio Câmara Caxambu FM 93.3.

d) Parte Material (Art. 16, IV): arrecadação e entrega de 1.000 litros de leite longa vida à Casa São Rafael, conforme os registros fotográficos e as datas indicadas neste relatório.

7. METODOLOGIA E PROCEDIMENTOS (Art. 14, 'h')

A execução documentada compreendeu planejamento coletivo, divulgação e sensibilização, comunicação com a comunidade externa e entrega fracionada das doações. A análise dos resultados considera as atividades comprovadas pelos registros ora anexados:

a) **Alinhamento e Planejamento Virtual:** Reuniões periódicas do grupo de mestrandos via plataformas digitais para divisão de tarefas e definição de metas.

b) **Sensibilização e Divulgação Acadêmica:** Afixação de cartazes informativos, distribuição de panfletos na FDSM e apresentações presenciais aos alunos de graduação, em sala de aula.

c) **Ampliação Comunicativa:** Concessão de entrevista na Rádio Câmara Caxambu FM 93.3 para engajar a comunidade externa.

d) **Logística e Entregas Fracionadas:** Arrecadação, transporte em veículo próprio e entrega formal das caixas de leite diretamente na sede da Casa São Rafael.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS E CONFRONTO COM AS HIPÓTESES (Art. 15, II, 'h' e Art. 17)

8.1. Cumprimento da Meta Material

A meta quantitativa de arrecadação e entrega de 1.000 litros de leite longa vida foi atingida integralmente, em três etapas, conforme a documentação fotográfica apresentada:

Etapa	Data da Entrega	Quantidade Entregue	Volume Acumulado
1ª Entrega	12/06/2026	250 litros	250 litros
2ª Entrega	25/06/2026	250 litros	500 litros
3ª Entrega	02/10/2026	500 litros	1.000 litros

8.2. Análise qualitativa, aderência ao projeto e limites dos registros

8.3. Confronto das hipóteses com os resultados

Hipótese 1 – Atuação do Terceiro Setor: A articulação entre os mestrandos e a instituição parceira resultou na entrega comprovada de 1.000 litros de leite, demonstrando capacidade de mobilização material.

Hipótese 2 – Mobilização da cidadania: corroborada quanto à realização das ações de divulgação. Os registros demonstram mobilização na comunidade acadêmica, com material gráfico, apresentações em salas de aula e entrevista na Rádio Câmara Caxambu FM 93.3 (não foram reunidos indicadores numéricos de alcance, quantidade de participantes ou volume de doações por canal; assim, a avaliação do engajamento é qualitativa, e não uma mensuração estatística).

Hipótese 3 – Formação prática do pós-graduando: corroborada qualitativamente pela participação documentada nas reuniões de planejamento, organização da campanha, divulgação e logística das entregas. A experiência permitiu relacionar os referenciais de direitos sociais e solidariedade à atuação concreta.

8.4. Aderência aos demais eixos previstos no projeto

Os registros apresentados comprovam a arrecadação e entrega do leite, as reuniões de planejamento, a divulgação institucional e a entrevista em rádio.

8.5. Adequações de cronograma e especificação do produto

As entregas comprovadas ocorreram em 12/06/2026 (250 litros), 25/06/2026 (250 litros) e 02/10/2026 (500 litros), registrando-se, pois que a execução material foi concluída em 02/10/2026.

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS (Art. 15, II, 'i')

A campanha “Leite que Alimenta, Solidariedade que Cura” alcançou sua meta material: foram entregues 1.000 litros de leite longa vida à Casa São Rafael, em três etapas, e foram realizadas ações de sensibilização na FDSM e divulgação em rádio regional. Os resultados evidenciam a possibilidade de mobilização acadêmica em benefício de entidade que atende pessoas em situação de vulnerabilidade.

10. ANEXO – REGISTROS FOTOGRÁFICOS E COMPROVAÇÕES (Art. 17, §2º e §3º)

Nota: Todas as imagens e mídias constantes deste relatório estão autorizadas para divulgação nos canais da FDSM, nos termos do Art. 17, §3º do Regulamento.

10.1. Reuniões Virtuais de Planejamento do Grupo

Reuniões dos mestrandos para organização de logística, estratégias de divulgação e alinhamento do cronograma da campanha:

a) **Data: 07/03/2026:**



b) Data: 18/04/2026:



c) Data: 07/08/2026:



d) 07/08/2026 (reunião do grupo com o professor Gestor/Orientador do Núcleo de Inserção Social, Prof. Dr. Edson Vieira da Silva Filho):



10.2. Divulgação Institucional na FDSM:

Ações de sensibilização na Faculdade de Direito do Sul de Minas, com cartazes, panfletos e apresentações em salas de aula:

a) Material Gráfico / Panfleto Oficial:



b) Presença dos Mestrandos na FDSM:



c) Panfleto afixado no mural de avisos:



d) Apresentação em Sala de Aula (Graduação da FDSM), com diálogo e sensibilização dos alunos pelos mestrandos, com a sua explanação acerca do Projeto:











10.3. Divulgação em Meio de Comunicação (Rádio):

a) **Entrevista concedida à Rádio Câmara Caxambu FM 93.3 para amplificação do impacto social da campanha:**



b) Arquivo de Áudio da Entrevista:

https://drive.google.com/file/d/1HKRq8TKbta0-9DUW5lBGonypiCuHXTqZ/view?usp=drive_link

10.4. Registros das Entregas de Leite à Casa São Rafael:

a) 1ª Entrega (12/06/2026) – 250 Litros:







b) 2ª Entrega (25/06/2026) – 250 Litros (atingindo 500 litros acumulados ou 50% da meta):





c) 3ª Entrega (02/10/2026) – 500 Litros (Conclusão da Meta):



11. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. *Constituição da República Federativa do Brasil de 1988*. Brasília, DF: Presidência da República, 1988.

FACULDADE DE DIREITO DO SUL DE MINAS (FDSM). Regulamento das Atividades de Inserção Social do PPGD/FDSM. Pouso Alegre: FDSM, 2022.

FDSM. *Boletim do Mestrado da FDSM:* Inserção Social. Pouso Alegre: FDSM, Edição Setembro de 2026, p. 22.