

2020

Pesquisa Alunos Ingressantes



Sumário

Resultado Pesquisa 1º período 2020	3
Conclusão	14
Questões abertas	Erro! Indicador não definido.

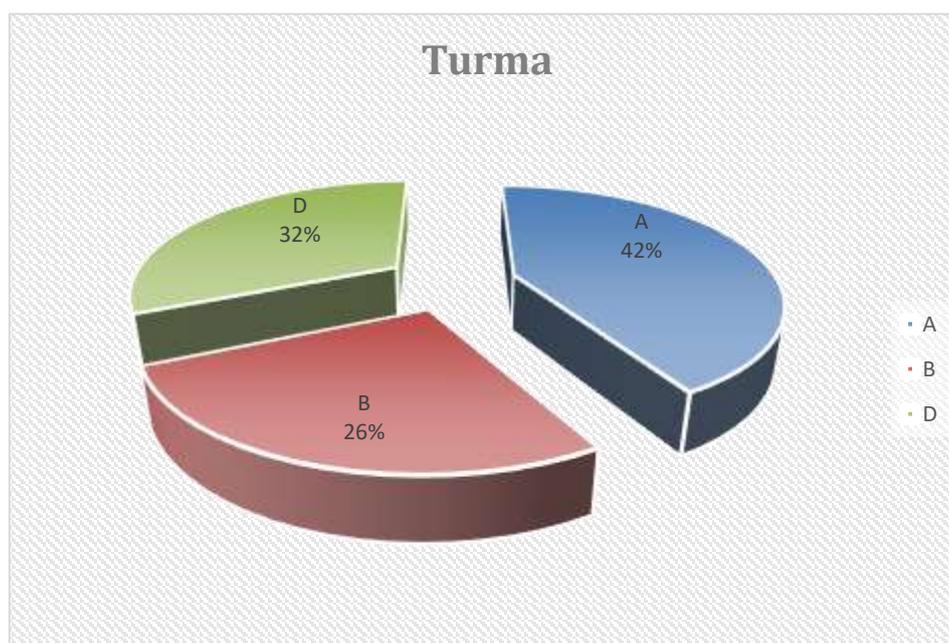
Resultado Pesquisa 1º período 2020

Pesquisa realizada entre os dias 5 de fevereiro e 8 de março de 2020 com os alunos ingressantes. 158 participações pelo portal do aluno de um filtro com 209 usuários.

Código	Título	Data Pub.	Data Exp.	Meio utilizado	Nº usuários enviados/filtrados	Nº de participantes	Porcentagem de participação (%)	Objetivo:	Instrumento de Avaliação
3101	Pesquisa alunos 1º período 2020	05/02/2020	08/03/2020	Portal do aluno	209	158	75,60	Verificar como ficou sabendo do Vestibular, como foi a acolhida da IES no período do processo seletivo, qual a visão da FDSM, meio de comunicação	Instrumento de Avaliação Institucional Externa, datado outubro de 2017; 3.11 Política de atendimento aos discentes/Instrumento de Avaliação do Curso de Graduação; datado outubro de 2017; 1.12 Apoio ao discente

Qual a turma em que você está matriculado?

1. A (66 votos)
41,77%
2. D (50 votos)
31,65%
3. B (42 votos)
26,58%



Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?



20. Painel eletrônico próximo ao Center Box - Pouso Alegre (0 votos)

0,00%



21. SMS (mensagem pelo celular) (0 votos)

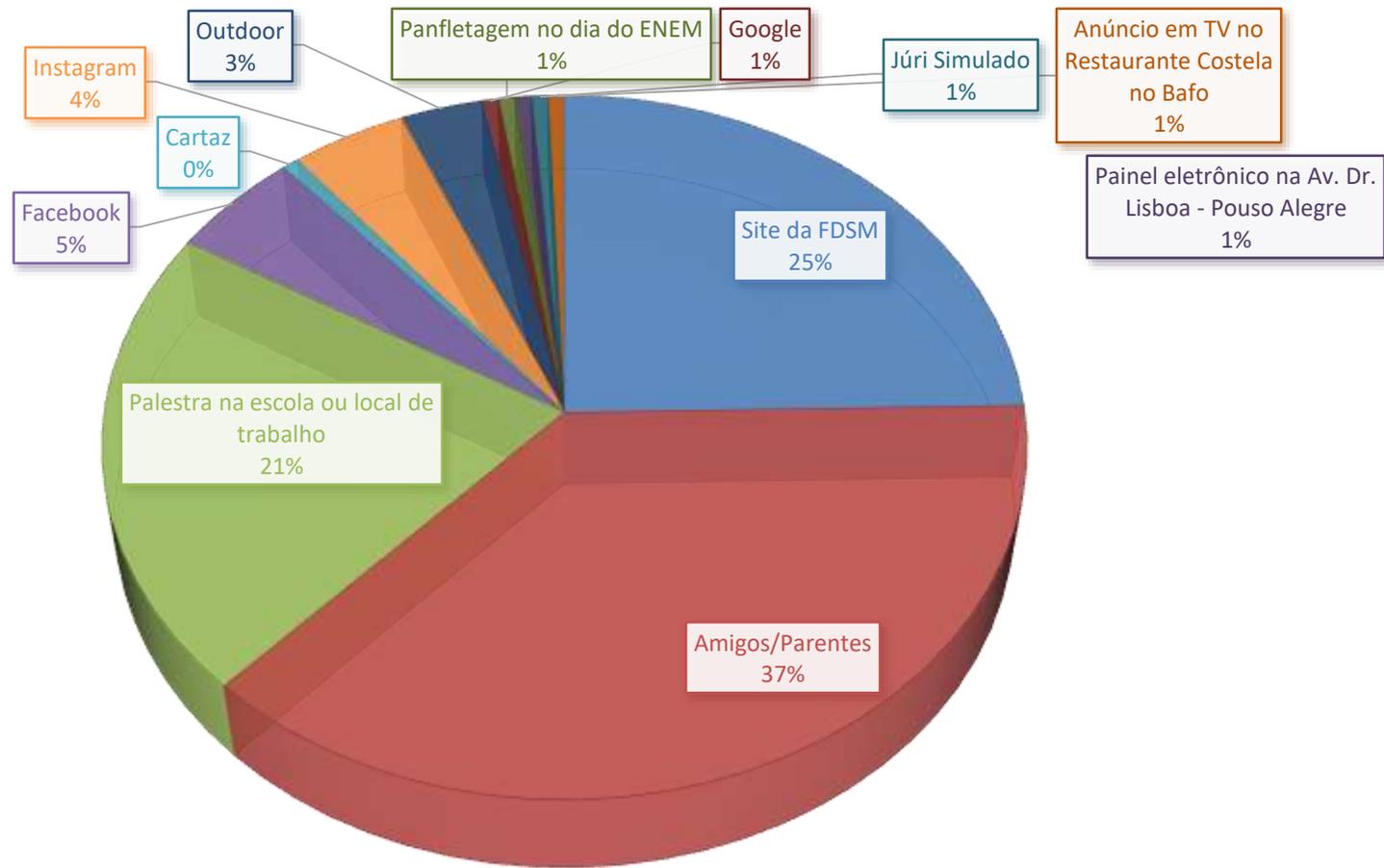
0,00%



22. Flyer (0 votos)

0,00%

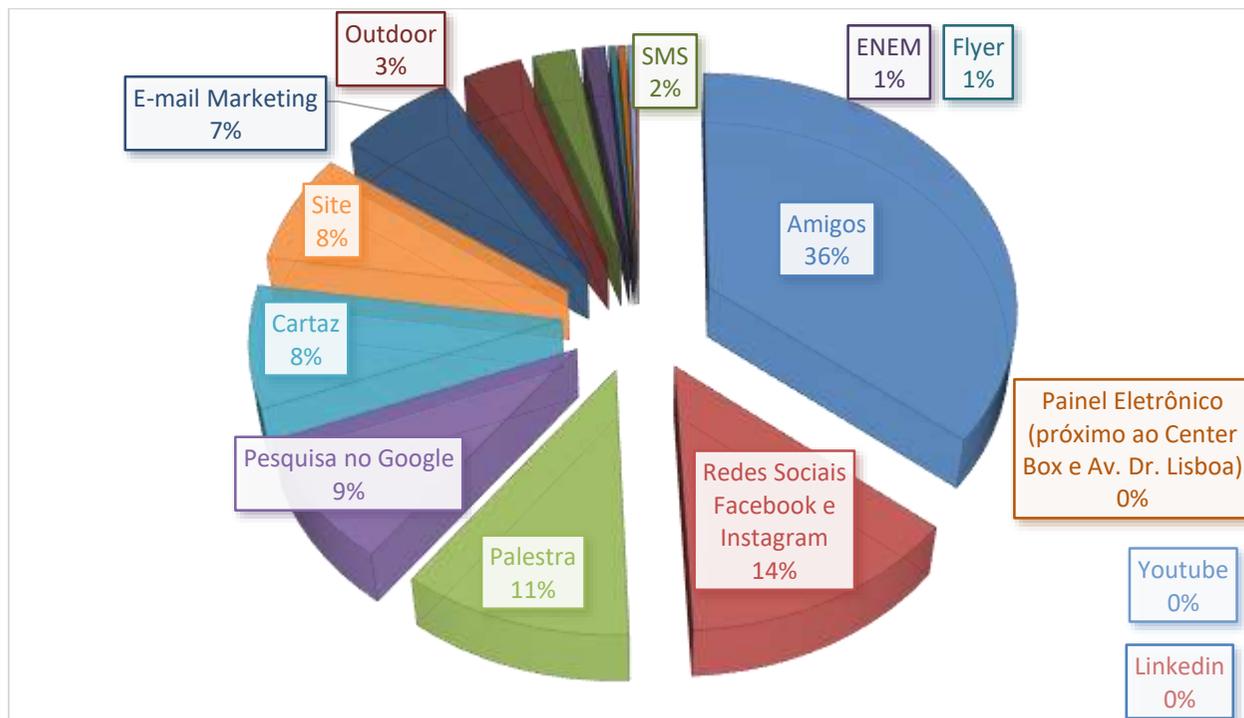




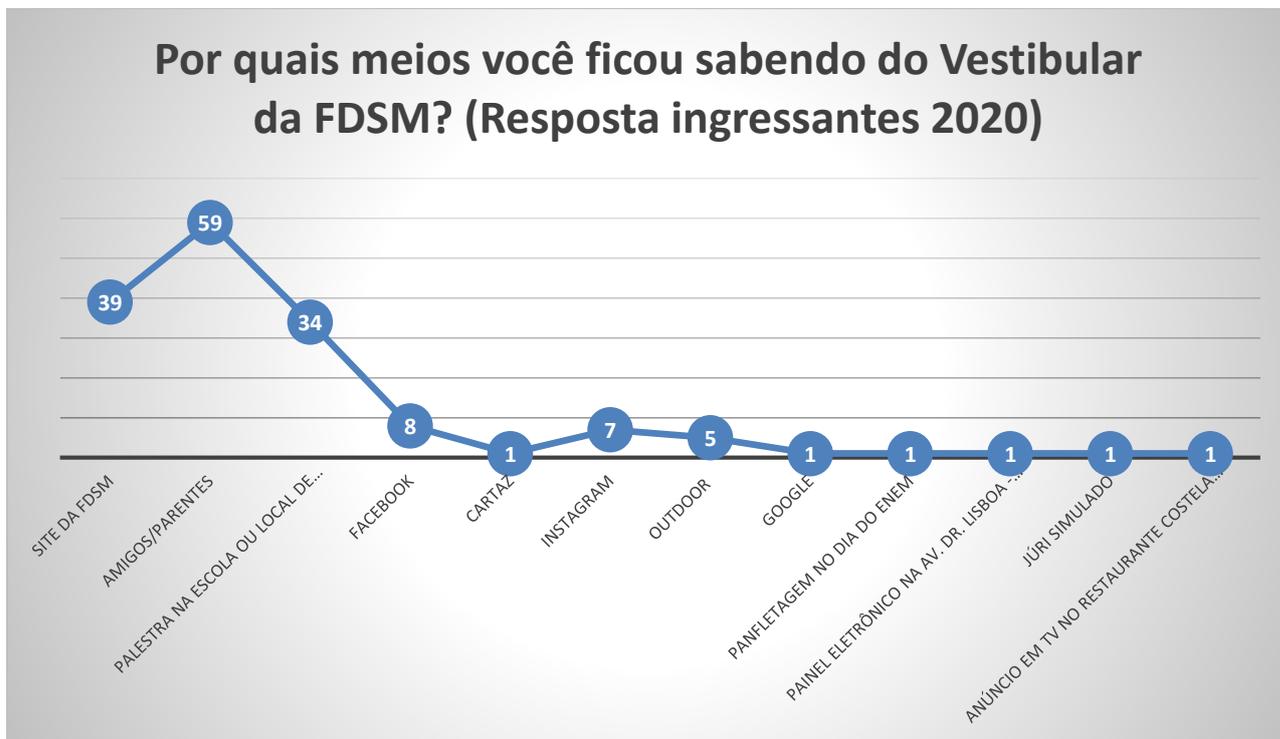
*No gráfico acima apenas os itens que receberam voto.

Esta pergunta também foi respondida no questionário socioeconômico apresentado na inscrição do processo seletivo 2020. Vejamos:

	Redes Sociais Facebook e Instagram	Youtube	Site	SMS	Cartaz	Flyer	E-mail Marketing	Outdoor	Amigos	ENEM	Palestra	Painel Eletrônico (próximo ao Center Box e Av. Dr. Lisboa)	Pesquisa no Google	Linkedin
Como você soube do Vestibular da FDSM”	95	3	53	17	59	3	47	24	253	9	77	3	62	1



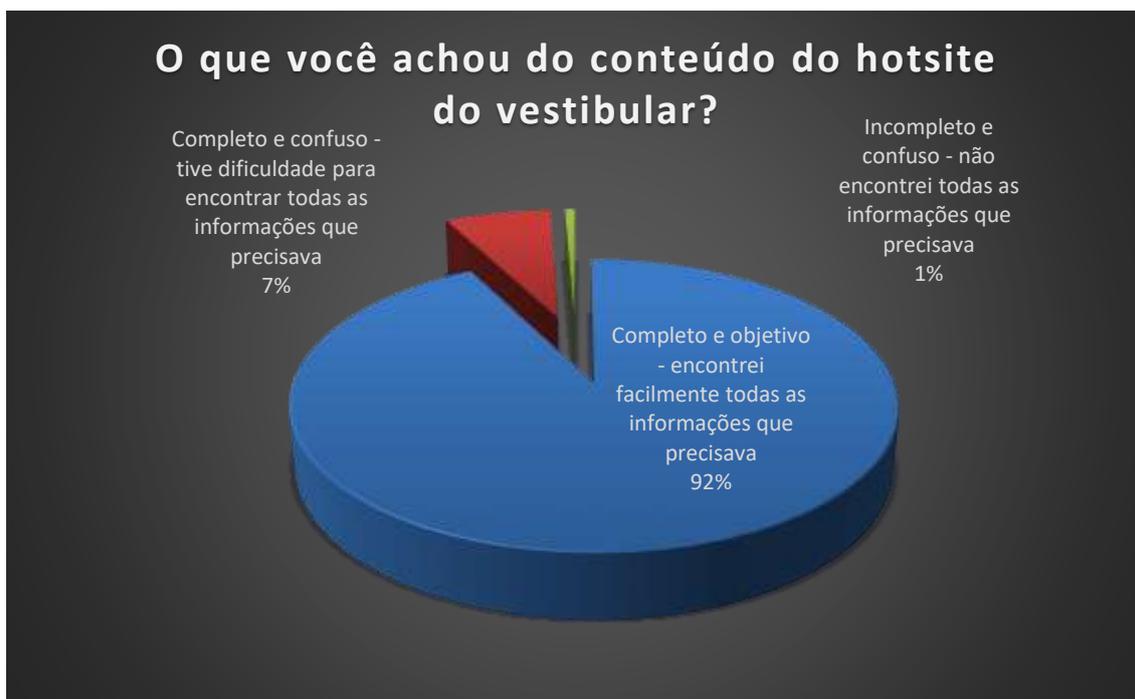
Comparando os dois resultados, percebe-se que tanto os ingressantes (59 acadêmicos, 37%), quanto os vestibulandos (253 candidatos, 36%) o meio de informação que mais sobressaiu entre os respondentes foi a opção “amigos/parentes”. Vejamos:



Em segundo lugar, para os ingressantes, as opções mais escolhidas em que os percentuais se aproximaram foram: o site (39 acadêmicos, 25%) e a palestra na escola ou local de trabalho (34 alunos, 21%). Para os candidatos, a segunda posição permaneceu com as redes sociais (95 vestibulandos, 14%). A palestra apareceu em terceiro lugar para 77 candidatos (11%).

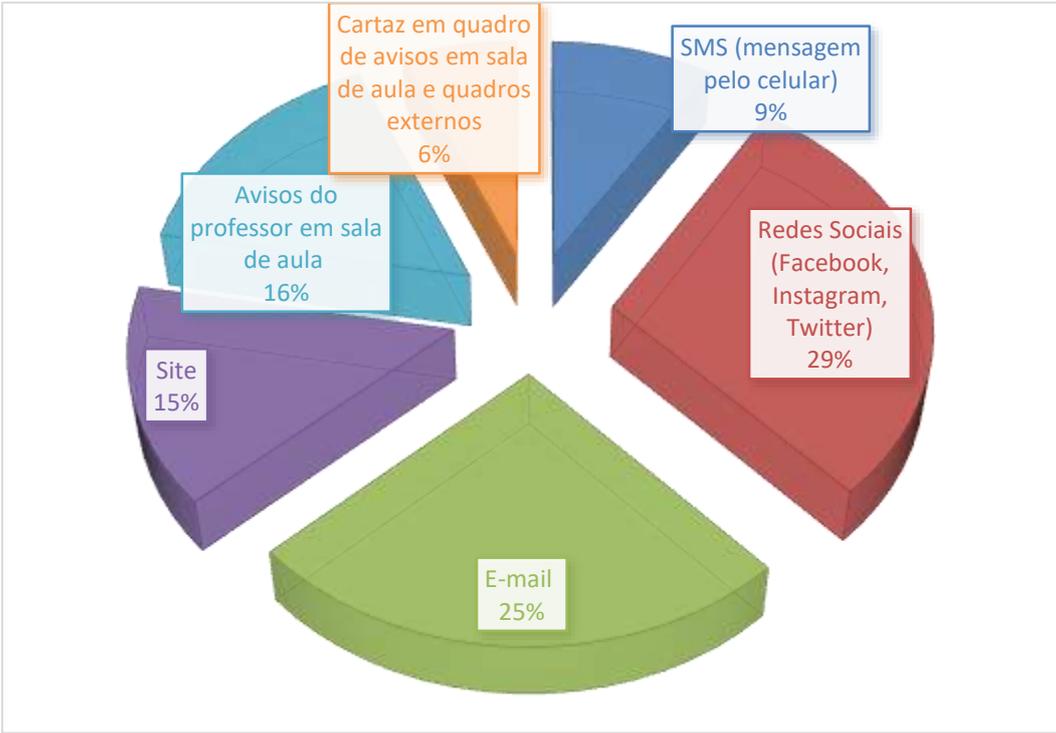
O que você achou do conteúdo do hotsite do vestibular?

1. Completo e objetivo - encontrei facilmente todas as informações que precisava (146 votos)
92,41%
2. Completo e confuso - tive dificuldade para encontrar todas as informações que precisava (11 votos)
6,96%
3. Incompleto e confuso - não encontrei todas as informações que precisava (1 votos)
0,63%



Na sua opinião, qual seria o meio mais eficaz para divulgação das novidades da FDSM?

1. Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter) (46 votos)
29,11%
2. E-mail (40 votos)
25,32%
3. Avisos do professor em sala de aula (25 votos)
15,82%
4. Site (23 votos)
14,56%
5. SMS (mensagem pelo celular) (14 votos)
8,86%
6. Cartaz em quadro de avisos em sala de aula e quadros externos (10 votos)
6,33%



Como você classifica a contribuição da FDSM para o desenvolvimento econômico e social da região?

1. Muito satisfatória (88 votos)

55,70%

2. Satisfatória (65 votos)

41,14%

3. Regular (4 votos)

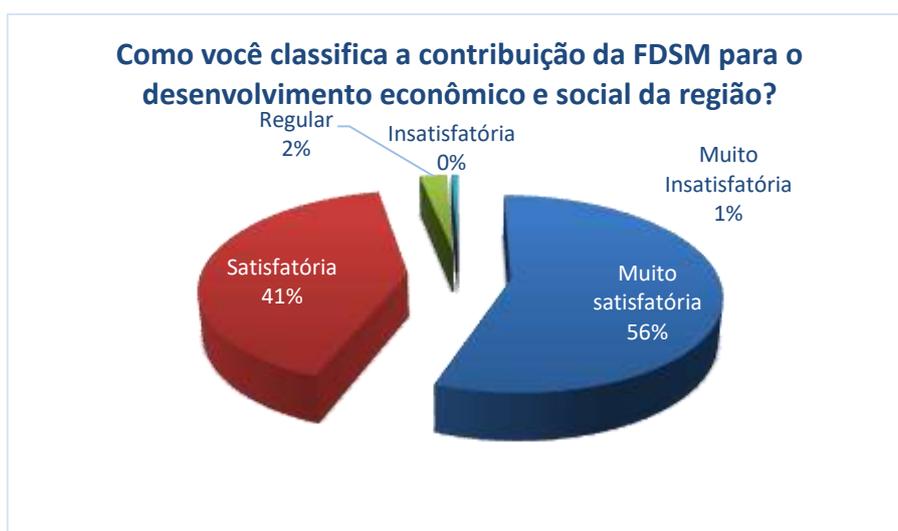
2,53%

4. Muito Insatisfatória (1 votos)

0,63%

5. Insatisfatória (0 votos)

0,00%



Em que patamar você classifica a importância da FDSM para a região?

1. Essencial (110 votos)

69,62%

2. Muito Importante (45 votos)

28,48%

3. Relevante (3 votos)

1,90%



A imagem da FDSM na região pode ser considerada como:

1. Muito satisfatória (124 votos)

78,48%

2. Satisfatória (33 votos)

20,89%

3. Muito Insatisfatória (1 votos)

0,63%

4. Regular (0 votos)

0,00%

5. Insatisfatória (0 votos)

0,00%



Na sua percepção, os meios de comunicação utilizados pela FDSM no intuito de informar a nossa sociedade sobre sua atuação educacional, social e cultural são satisfatórios?

1. Sim (149 votos)

94,30%

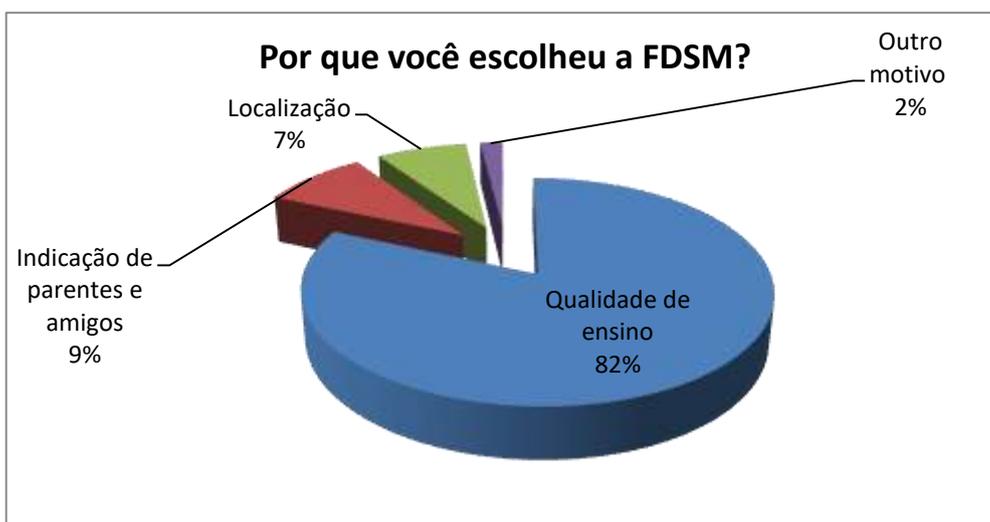
2. Não (9 votos)

5,70%



Por que você escolheu a FDSM?

1. Qualidade de ensino (129 votos)
81,65%
2. Indicação de parentes e amigos (14 votos)
8,86%
3. Localização (12 votos)
7,59%
4. Outro motivo (3 votos)
1,90%



Você assistiu à palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado com Prof. Conti?

1. Não (117 votos)
74,05%
2. Sim (41 votos)
25,95%



Conclusão

75,60% dos alunos ingressantes em 2020 participaram da pesquisa (158 acadêmicos). Deste total, segue abaixo o percentual de respostas mais utilizadas em 2020 e o panorama dos anos anteriores.

Resumo com comparativo 2018-2019-2020	Opção com maior número de respostas (%) em 2018		Opção com maior número de respostas (%) em 2019		Opção com maior número de respostas (%) em 2020	
	Por quais meios você ficou sabendo do Vestibular da FDSM?	43%	Site	30,06%	Amigos/parentes	37,34%
O que você achou do conteúdo do hot site do vestibular?	90%	Completo e objetivo	93,06%	Completo e objetivo	92,41%	Completo e objetivo
Na sua opinião, qual seria o meio mais eficaz para divulgação das novidades da FDSM?	27%	SMS	29,48%	Facebook, Instagram, Twitter	29,11%	Facebook, Instagram, Twitter
Como você classifica a contribuição da FDSM para o desenvolvimento econômico e social da região?	57%	Muito satisfatória	55,49%	Muito satisfatória	55,70%	Muito satisfatória
Em que patamar você classifica a importância da FDSM para a região?	60%	Essencial	72,25%	Essencial	69,62%	Essencial
A imagem da FDSM na região pode ser considerada como:	80%	Muito satisfatória	89,97%	Muito satisfatória	78,48%	Muito satisfatória
Na sua percepção, os meios de comunicação utilizados pela FDSM no intuito de informar a nossa sociedade sobre sua atuação educacional, social e cultural são satisfatórios?	96%	Sim	98,84%	Sim	94,30%	Sim
Por que você escolheu a FDSM?	81%	Qualidade de ensino	80,92%	Qualidade de ensino	81,65%	Qualidade de ensino
Você assistiu à palestra promovida pela FDSM sobre Direito no ano passado com Prof. Conti?	72% (no questionário) / 42% (de acordo com a lista do comercial *vide resultado integral)	Não	83,82% (sem a conferência com os dados do setor comercial)	Não	74,05% (sem a conferência com os dados do setor comercial ¹)	Não

Comparando os resultados de 2019 percebe-se que a opção de resposta com maior número de votos para as questões objetivas permaneceu da mesma forma realizada em 2019. Assim, não houve flutuação no padrão de respostas utilizadas pelos ingressantes nesses dois anos avaliados.

¹ Conforme dados do setor comercial, em 2019, foram promovidas 130 palestras com um público de 5084 alunos, sendo 3.993 de escolas públicas e 1.091 de escolas particulares. A FDSM atendeu 60 escolas públicas e 32 escolas particulares.

O meio de informação que mais sobressaiu entre os respondentes foi a opção “amigos/parentes”, tanto para os ingressantes (59 acadêmicos, 37%), como para os vestibulandos (253 candidatos, 36%) Em segundo lugar, para os ingressantes, as opções mais escolhidas em que os percentuais se aproximaram foram: o site (39 acadêmicos, 25%) e a palestra na escola ou local de trabalho (34 alunos, 21%). Para os candidatos, a segunda posição permaneceu com as redes sociais (95 vestibulandos, 14%). A palestra apareceu em terceiro lugar para 77 candidatos (11%).

Nota: as respostas de texto não são publicáveis.