

**Enquete para escolha da
logomarca da Comissão
de Ações Sociais da
FDSM**



Enquete para escolha da logomarca da Comissão de Ações Sociais da FDSM

A pesquisa foi realizada entre os dias 20 de fevereiro e 05 de março de 2017.

Contou com a participação de 796 acadêmicos da graduação de 1294 usuários.

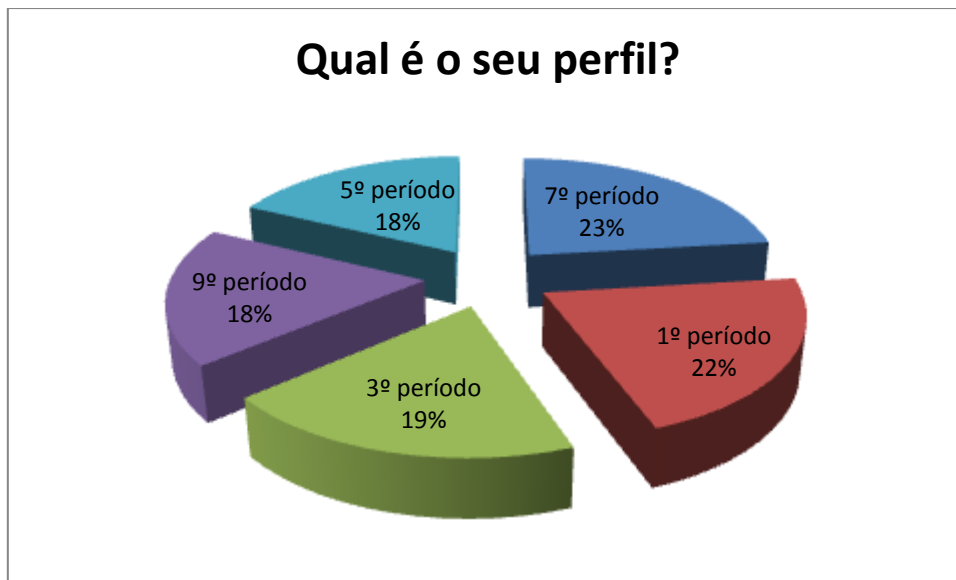
Foram ofertadas 02 horas de atividades complementares para os alunos participantes, conforme solicitação do Núcleo de Prática Jurídica.

Código:	1226
Título da Enquete:	Enquete para escolha da logomarca da Comissão de Ações Sociais da FDSM
Data de Publicação:	20/02/2017
Data de Expiração:	05/03/2017
Enquete Identificada?	Sim
Respostas/Participantes:	796 / 1294
Descrição da Enquete:	<p>A FDSM agora conta com uma Comissão de Ações Sociais. O projeto está sob a coordenação do Prof. Francisco José de Oliveira, gestor do Núcleo de Prática Jurídica.</p> <p>O objetivo da Comissão de Ações Sociais é desenvolver projetos e campanhas em benefício da sociedade, envolvendo a participação de alunos, professores e demais colaboradores da instituição.</p> <p>Para o lançamento do projeto, contamos com sua valiosa colaboração quanto a escolha da logomarca (Logo 1 ou Logo 2). Sua participação na enquete valerá 2 horas de Atividades Complementares.</p>
Cod. Solicit. Int.:	523

Perguntas da Enquete

Qual é o seu perfil?

1. Aluno do 7º período da graduação (184 votos)
23,12%
2. Aluno do 1º período da graduação (170 votos)
21,36%
3. Aluno do 3º período da graduação (154 votos)
19,35%
4. Aluno do 9º período da graduação (146 votos)
18,34%
5. Aluno do 5º período da graduação (142 votos)
17,84%



Qual logomarca você escolhe para a Comissão de Ações Sociais?



1. (536 votos)

67,34%



2. (260 votos)

32,66%

Assim, com 67% dos votos, a logomarca escolhida foi:

